专业的钢结构材料服务商



主办: 上海五波钢结构材料有限公司

www.wubosteel.com

总第129期

上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为---需关注影响十二月份钢市行情的不确定因素

交流合作共赢 东明街道领导一行到我司参观交流 "不亏"的计算

上海五波公司角钢资源表 上海五波公司H型钢资源表



总第129期

(月刊)

2023年12月10日出版

诚信合作

精进发展

主 编:张红霞

编委主任: 任庆平

执行主编: 覃曼黎

责任编辑: 俞 强 章亚辉 胡琳琳

主办:上海五波钢结构材料有

限公司

地址:上海市虹口区广灵四路

24号(甲)开隆大厦4楼

电话: 86 21 62786117

传真: 86 21 62751117

邮编: 200083

网址: www.wubosteel.com

Email: zhangyahui@wubo.com.cn



目录

Contents

• 你现在的挫折,是因为你以前走得太顺

五波动态

WUBO DYNAMIC

- 上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为---需关注影响十二月份钢市行情的不确定因素
- 交流合作共赢 东明街道领导一行到我司参观交流
- "不亏"的计算

行情快报 QUOTES LETTERS

- 稳外贸如何再发力? 商务部回应近期经贸热点
- 深度调整期、钢铁业如何"解忧"?
- 中钢协: 前三季度中国对欧盟钢材出口下降7.3%

五波资源

WUBO OF RESOURCES

- 上海五波公司角钢资源表
- 上海五波公司H型钢资源表
- 上海五波公司工槽钢资源表

心灵驿站 MIND INN

- 危险的不是诱饵
- 打破关住自己的门
- 人生与分寸
- 我们很富有
- 都是过眼云烟
- 现实生活与思考

你现在的挫折,是因为你以前走得太顺

冰面容易滑倒,是因没有坎坷,如果你的人生从未遭遇坎坷,太过平坦,早晚会摔倒。当你遇到挫折打击的时候,把这样的遭遇当作人生的坎坷,踩着它,从中吸引教训,不断成长,你自然能走出精彩人生来。

寺外烟雾燎绕,寒风刺骨。

一位状元郎跪在庙门口,请求大师收留他。大师来到门外,问:"为什么要出家?"

状元郎流着泪说: "我从秀才到举人,从举人状元,全凭文采博得功名,从未遭遇不公,可不想,考取状元达到了顶峰,却被奸人陷害,连个县令也没有当上,实在无脸回乡。"

大师听后,若有所思,轻轻地对他说: "你是国家栋梁,尘缘未尽,不应留在寺庙清静一生。"

然后转身便进了寺庙。可状元郎坚决要留在这里,跪在庙门口不起来。大师无奈,只好收留了他。

第二天一大早,大师叫醒状元,要带他下山去化缘。

二人下了山。山下有条河,沿河有一条小路向前方延伸。大师不走小路,而是走在结冰的河面上。状元郎为此感到十分不解,但不敢声张。可走着走着,二人都摔了好几个跟头,状元郎实在是憋不住了,对着大师说:"师傅,我们还是到路上走吧。"

可大师不语,依然趔趔趄趄地向前走。

状元郎又摔了一跤后,实在忍不住了,坐在冰面上对大师喊: "师傅,为何有路不走,走冰面!"

大师笑了,问他说: "徒儿有何感觉。"

"摔得疼!"状元郎生气地说。

"徒儿可知为什么摔倒。"大师接着问。

"太滑!"状元郎没有好气地说。

"徒儿知道到了疼,知道了冰面太滑,就是没有醒悟。"

大师微笑着说。"什么醒悟?"状元依然生气地问。

大师看向远方,对状元说:"冰面容易滑倒,是因没有坎坷,你的人生如冰面,从未遭遇 坎坷太平坦了,早晚会摔倒,把这次遭遇当作人生的坎坷吧。"状元一愣,顿有所悟。



上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为 ---- 需关注影响十二月份钢市行情的不确定因素

《中国冶金报》记者:包斯文

12月份的钢材市场行情走势如何,是时下钢贸领域 经营者普遍关注的一个热门话题,都在探索研究。日 前,上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平接 受《中国冶金报》记者采访时表示,在"供强需弱"局面 更加突出的情况下,12月份钢价震荡下调或将不可避 免。同时,需要关注钢市行情的不确定因素。

任庆平回顾前一时期钢材市场运行状况,他认为国内钢材市场自十月底到现在的一轮行情,价格只是修复性的反弹。从今年三月份以来,春秋两个旺季的钢材市场行情波澜不惊,钢厂大面积亏损,产能受到压缩,"钢需"强度持续偏弱,呈现典型的"供需双弱"格局。

任庆说,自从十月份一系列经济刺激政策公布并落 地以来,钢厂调整市场销售政策,积极拉涨,并得到市 场响应。到目前为止,钢材市场价格底部已得到一定的 修复。

对于12月份钢材市场行情走势,任庆平根据所在公司在销售中反馈的信息和市场调研掌握的情况,认为国内12月份钢材市场"供强需弱"的局面不会改变,或将更加突出,钢价震荡下行似乎不可避免。

同时,任庆平提醒钢贸公司的经营者们需要关注影响12月份钢材市场行情走势的不确定因素,这些因素有利好的,也有利空的。

任庆平谈到影响12月份钢材市场的利好因素,主要体现在:

一是从宏观政策来看,国家在融资和销售限制方面 正进一步为房地产市场解绑。17城取消土拍限价,积极 化解地方债务风险,多地中小银行下调存款利率, 地产金融放松。近期,首批取消土地限价的城市土 拍结果相继出炉,从结果来看,各地优质地块市场 反响不错。此举有利于房地产业健康、稳步发展, 后期房地产业对钢材的需求强度将会增强,对钢市 是一个利好。

二是有可能进一步降准。当前,我国经济运行持续恢复,内生动力持续增强,社会预期持续改善。为巩固经济回升向好基础,保持流动性合理充裕,央行决定于2023年9月15日下调金融机构存款准备金率0.25个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。本次下调后,金融机构加权平均存款准备金率约为7.4%。这是央行在2023年内的第二次降准,或将释放中长期流动性超5000亿元,形成流动性支持;业内此次降准约可释放流动性5500亿元。降准有利于实体经济的发展,为拉动"钢需"注入动力,也是钢市的利好因素。



三是旧城改造和城中村改造,有利于"钢需"的增强。今年7月21日,国务院常务会议审议通过的《关于在超大特大城市积极稳步推进城中村改造的指导意见》明确城中村改造的基本原则和改造范围。本轮超大特大城市"城中村"待改造面积或有13.4亿平;总投资额或达8.2万亿元,年均8200亿元、占比2022年全国房地产开发投资完成额为6.2%;涉及城中村改造的新建总面积原则上应不超过5.4亿平。这一轮城中村改造,其涉及的地区广,改造规模大,投入资金多,持续时间长,对建筑材料消耗的品牌多、数量大。有机构调研显示,整个城中村改造,或将带来807.86万-3231.42万吨用钢增量,这对钢市是一大利好。

任庆平谈到影响12月份钢材市场的利空因素, 主要体现在:

一是进入传统需求的淡季,"钢需"强度将持续偏弱。时下正是严冬季节,是钢材市场传统的需求淡季,北方地区已是冰天雪地,建筑工程施工影响,在的工地已经暂定施工,对钢材需求减少,特别是螺纹钢、线材等建筑钢材的消耗量将明显下降,在"冬储"意愿普遍不强的大趋势情况下,"需弱"的局面将进一步加剧。

二是钢厂产能释放,产量增加,"供强"局面难以改变。由于前期钢材市场价格回升,钢企盈利修改,刺激产能释放。中钢协统计显示: 10月份,热连轧机、冷连轧机产量同比、环比均有所上升; 主要品种板中造船板、汽车板和集装箱板产量同比上升幅度较大。1-10月份,中厚板轧机、热连轧机和冷连轧机累计产量同比均有不同程度上升。钢材市场阶段性供需矛盾加大。前10个月,全国钢产量增长1.4%,而粗钢表观消费量同比下降2.0%。

2023年11月上旬,重点统计钢铁企业粗钢日产 197.06万吨,环比增长 2.43%,同口径相比前年同期 增长 9.51%;钢材库存量 1468.96 万吨,比上一旬 (即 10月下旬)增长 6.67%。钢厂的产量和库存双双 增加,钢材市场供给继续增加,"供强"局面进一步 加剧,供求关系失衡,"供强需弱"的局面是趋势, 远远没有调整到位。这对12月份钢材市场行情显得 不利。

三是钢材出口形势不稳定,对12月份钢材市场行情或将产生不利影响。据海关总署数据显示,1-10月我国钢材出口7546.9万吨,已超过2017年以来的全年钢材出口量水平。但钢材出口增长是"以价换量",而非海外需求实际抬升的拉动:1-10月钢材出口量同比增长33.7%,而以美元计价的钢材出口金额同比下降9.8%。

当前,海外钢材需求短期难有起色。业内人 士调研显示,受海外节假日季节性影响,海外询单 情况较为冷清。此外,美国和欧洲制造业PMI仍在 下跌,表明后续钢材出口的动能仍取决于出口价格 优势,而非海外需求增长所致。后期我国钢材出口 面临形势并不乐观,存在不确定性。

最后,任庆平认为,对时下影响钢市行情的诸 多因素需要关注和重视。诸如,钢材市场需求变化 的因素;钢材市场供给变化的因素;钢材生产成本 变化的因素;影响钢材市场资金变化的因素;钢贸 商经营方式变化的因素;"北材南下"进度、规模变 化的因素;今年"冬储"的规模、进展状况变化的因 素;等等,这诸多的因素,都存在不确定性和不稳 定性,都会对岁末年初的钢材市场行情走势产生直 接影响。

交流 合作 共赢 东明街道领导一行到我司参观交流





11月22日下午, 东明街道领导一行到我司参观交流, 同时也给我们送上了 上海市重点企业服务包。

我司章总经理和财务王总一起参加了此次接待,双方进行了愉快的交流,随后在我司章总经理的陪同下,参观了公司职工学堂和办公区域。

通过此次参观交流,既进一步加深了友谊,又能互鉴所长,共同进步, 也有利于促进街道和企业工作的创新、合作、发展。

"不亏"的计算

有没有发现在雨天,出租车总是不太好打?但是在没有下雨的平日,却偏偏到处都有车?火上浇油的是,出租车司机在下雨天,收工也特别早。

再看另一个试验,两个冰激凌放在你的面前,一个是半满的大杯,一个是堆到溢出 来的小杯,你的理智告诉你,两份数量几乎一样。你会选择哪份?

再比如,如果工作内容一样,你是愿意进入一个大家都拿2800元、你拿2400元的公司,还是愿意进入一个大家都拿1800元、你拿2200元的公司?

相信大部分人都会选择小而满的那份冰激凌,而不是大而缺的一份; 既是2400元比 2200元多赚了200元,有相当比例的人仍毫不犹豫地选择了后者。

有学者研究过雨天不好坐出租车这个现象,并发现,司机倾向于通过每天"要赚多少才能够不亏"的方式来计算自己的工作时间,一旦到了临界点,他们就会停止工作。 雨天打车人多,所以收工早,而平时活不多,他们的工作时间则加长。

但真正聪明的做法是:在雨天(单位时间收入高)的时候多干,在晴天(没活的时候)早点回家休息。

经济学中的"前景理论"对此的解释是,我们对于"多赚"与"少得"的敏感程度不一样——我们对于让自己"不亏"的心理动力,远远高于让自己"多赚"的心理动力。

为了不亏,我们弥补弱势的时间远远胜于发挥强势的时间,我们查缺补漏的热情远远高于我们关注优点的热情;为了不亏,我们在自己的"晴天"领域——那些乏善可陈的领域要了亲命地干,在我们本可以收获更多的"雨天"领域,则随便划拉几下对付。

显然,这种宁愿不赚也别亏的想法已经让我们放弃成为强者的机会,大部分人已经变成了庸人。



[行情快报]

稳外贸如何再发力?商务部回应近期经贸热点

第二届全球数字贸易博览会将于11月23日至27日在杭州举办,哪些亮点值得期待?10月我国外贸进出口增速转正,稳外贸如何再发力?商务部11月16日举行例行新闻发布会回应近期经贸热点。

第二届数贸会不少亮点值得期待

"本届数贸会聚焦国际性、专业性、引领性,精心设计,全力筹备,目前已进入冲刺阶段。"商务部新闻发言人何亚东说,本届数贸会有不少亮点。

一是嘉宾客商国际化特色鲜明。已有68个国际组织和境外商协会、63个国家和地区的80位国际政要及驻华使节确认参会。800多家企业线下参展,综合馆的境外展位占比达50%以上。近1.5万家专业采购商注册报名,其中境外采购商超过1700家。

二是展览内容数字化特点凸显。展会面积10万平方米,其中特装展台面积占比94%。综合馆的中国展区将展示世界领先的脑机接口技术和数实融合沙盘;前沿趋势馆将首次汇聚全球50个大模型,展示在教育、医疗、办公、汽车、人机交互等领域的前沿应用;丝路电商馆将全产业链展示电商平台、跨境物流、移动支付、云服务等电商创新模式;还将启用数字新闻官,展览期间24小时不间断播报展会新闻。

三是论坛活动专业化特征突出。本届数贸会将举办 开幕式暨主论坛、10场重点主题论坛和超百场重点配套 活动,500多名国内外专家学者将在论坛上交流研讨, 将发布《中国数字贸易发展报告》等110余项重点成 果。同时,还有100余项数字贸易领域最前沿的技术产 品和服务"首发、首秀、首展"。 商务部将抓好"三个提升"推动外贸促稳提质

10月我国外贸月度、累计增速双双转正。何亚东说, 今年以来,我国外贸顶住压力,展现出较强韧性,总体 好于预期。四季度通常是外贸旺季,商务部将抓好"三 个提升",进一步推动外贸促稳提质。

一是提升企业拓市场服务力度。充分发挥展会平台 的贸易促进作用,加大对企业参加境内外展会的支持。 便利跨境商务人员往来,保障外贸货物高效畅通运输。

二是提升外贸创新发展水平。推动出台促进新能源 汽车贸易合作、提升加工贸易发展水平等专项政策。开 展跨境电商综试区考核评估,充分发挥优秀跨境电商综 试区的示范引领作用。

三是提升外贸金融服务水平。推动加大进出口信贷 支持,促进银企精准对接,加大对中小微外贸企业支持 力度。扩大出口信用保险承保规模和覆盖面,为企业开 拓市场保驾护航。

商务部将常态化推进外资领域法治建设

近日,商务部组织对含有内外资不合理差别待遇内容的规定及措施进行专项清理。何亚东表示,商务部组织这次专项清理,进一步排查可能存在的歧视外资企业的规定和措施。目的是为外资企业营造更加公平的市场竞争环境,稳定外商在华长期投资的预期和信心,更加积极有效利用外资服务构建新发展格局。

何亚东说,欢迎社会各界通过外资企业问题诉求收 集办理系统或其他渠道向商务部提供线索、反映问题, 商务部将及时与相关地区、部门对接,推动后续工作, 保障企业公平参与市场竞争。下一步,商务部将严格落 实外商投资法,常态化推进外资领域法治建设,持续打 造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

深度调整期, 钢铁业 如何"解忧"?

个又一个"烦恼",钢铁业如何"解忧"? 2023(第十二 届)钢铁技术经济论坛目前在山东临沂举行,与会人士认 为, 当前钢铁行业正处于深度调整期, 坚持科技引领、创 新创效是行业发展的必由之路。

官方数据显示,今年前三季度,中国粗钢产量为7.95 亿吨、同比增长1.7%;折合粗钢表观消费量为7.31亿吨、 同比下降1.5%。据中国钢铁工业协会统计,前三季度重点 统计钢企利润总额为621亿元人民币,同比下降34.11%。行 巨。 业经营效益同比下滑,表明企业经营压力正不断增大。

"受国内外需求形势变化影响,行业正逐步迈入减量 提质的深度调整期,整体盈利状况不容乐观,降本增效充 满挑战。"范铁军。

杂严峻,钢铁产业也展现出了巨大的发展韧性。钢铁产量 保持增长, 品种结构不断优化, 有力支撑了下游行业和新 兴产业对钢铁在量和质上的更高需求。

在陈向阳看来, 越是在困难与机遇并存、竞争环境日 趋激烈的条件下, 越要更加突出科技创新。与会专家认 为,中国钢铁业正处于深度调整期,必须把握三个要点。

其一,坚持科技降本。

受行业下游需求增长低于预期、进口铁矿石高位震 荡、钢价低位徘徊等原因影响, 当前钢铁行业总体运行呈 现"低效益"。对此,中国金属学会常务副理事长田志凌 指出,钢铁企业应积极适应市场变化,从结构降本、技术 降本和管理降本三个方面多举措推动降本增效,改善运营 绩效。随着降本空间的收窄,科技降本成为主要手段。

"钢铁行业需要依靠科技创新将'外延型'增长方式 转为'内涵型'增长模式。"范铁军认为、只有加强成 需求不振、利润下滑、降本增效充满挑战……面对一 本控制,利用技术升级实现以生产高端产品为引领的创 新,才能成为真正以科技创新为驱动的钢铁企业。

其二. 坚持科技降碳。

中国钢铁工业协会产业运行部主任刁力说、从现 阶段看,中国钢铁行业能源消费总量大,能源消费结 构偏煤, 面临的能源转型压力比其他行业更大。由于 变相新增产能风险仍然存在,钢铁企业间污染物排放 和极致能效发展水平也不平衡,绿色低碳发展任务艰

目前钢铁行业碳排放量占全国总量的约15%,科 技创新成为行业加速节能降碳的重要变量。刁力表 示,钢铁企业应切实加大绿色低碳技术创新、商业模 式创新和管理创新;加强产业链规范化运营管理,积 山东省钢铁行业协会会长陈向阳则指出,尽管形势复 极应用减污降碳技术,在实现"双碳"目标中实现新 的发展。

其三,坚持科技攻关。

当前,中国钢铁行业已形成完整的产业链,但其 质量技术短板仍不可忽视。中国钢研科技集团有限公 司副总工程师于月光指出,目前,钢铁工业尚未完全 摆脱关键核心技术追随者的角色, 研发投入占比长期 未达到1.5%以上的目标。

为此范铁军强调,要以创新保安全,统筹推进 "补短板、锻长板",通过前瞻性、原创性的创新成果 提升产品开发、产业升级的先发优势和后续劲头,实 现产品高端化。同时、谋划并部署一系列探索性、突 破性的研发项目,推动行业技术进步和能力水平提升,为 中国从钢铁大国向钢铁强国转变奠定坚实基础。

中钢协: 前三季度中 国对欧盟钢材出口下 降7.3%

受国内外钢铁市场供需阶段性变化影响,今年1-9月份,中国对欧盟钢材出口同比下降,且近年来总体呈持续下降的态势。

一、中国对欧钢材出口呈下降趋势且占比较小

2016年以来,我国对欧盟钢材出口规模连续下降, 尤其是自2018年欧盟实施一揽子保障措施之后,2020年 出口量降至209万吨。2021-2022年,受俄乌冲突影响, 欧盟钢铁供应不足,我国对其出口钢材总量有所回升, 2022年为389万吨,即便如此,出口欧盟钢材数量仅占当 年中国钢材出口总量的5.8%,仅占欧盟钢材进口总量的 8.0%。今年1-9月份,中国对欧盟出口钢材285万吨,同 比下降7.3%,占我国钢材出口总量的比重下降至4.3%。 数据显示,欧盟不是我国钢材出口主要流向地区,中国 也不是欧盟钢材进口的主要来源。

中国钢铁企业高度重视欧盟下游用户需求,经历了较长的产品开发和市场培育周期,通过了严苛的国际技术和产品认证,逐渐建立了服务欧盟下游用户的供应链体系,取得的成果来之不易,高性价比的中国钢材为欧盟用钢行业提升国际市场竞争力发挥了积极作用。与此同时,中国每年也从欧盟进口约100万吨钢材。

二、中欧钢铁贸易面临挑战

尽管中国对欧钢铁出口规模不大、比重不高,且呈下降趋势,但近年来欧盟对中国钢铁贸易救济调查呈现升级态势,严重干扰了中欧钢铁正常贸易。据商务部贸易救济信息网数据,2011年至今,欧盟对原产自中国的



钢铁产品共发起17起贸易救济调查,其中反倾销调查 10起,"双反"合并调查3起,保障措施调查1起。上述调查中,共3起案件最终无措施结案,其余大部分案件仍在措施执行期内或已裁决延长措施执行期。近期,中国商务部回应欧盟计划对中国钢铁企业开展反补贴调查时指出,欧盟长期对进口钢铁产品采取各种贸易限制措施,包括实施数年且广受诟病的全球钢铁保障措施。欧盟钢铁市场成为全球贸易壁垒多、产品价格高的市场之一。

中国钢铁长期以来坚持以满足国内市场需求为 主,支撑国民经济发展,不鼓励钢铁产品大量出口, 尤其是半成品和中低端产品出口。同时,中国积极推 进钢铁产品参与国际供应链建设,保障国际产业链供 应链稳定,为全球消费者提供更低成本、更高品质的 钢铁产品。希望中欧钢铁贸易能够在公平合理的贸易 环境中不断前进,共同服务中欧上下游钢铁产业链。



角钢可供资源一览表

热轧等边角钢				热轧不等边角钢						
执行标准: GB/T706-2008				执行标准: GB/T706-2008						
型号	尺寸(mm)		理论重量	All FIRE LA she		尺寸 (mm)			理论重量	# TT 14 pt
	边宽	边厚	(kg/m)	常用长度	型号	长边宽	短边宽	边厚	(kg/m)	常用长度
3	30	3	1. 373	6	6,3/4	63	40	5	3.92	6
4	40	3	1. 852	6	0. 3/4	63	40	6	4. 638	6
4	10	4	2. 422	6		75	50	5	4.808	6
5		4	3. 059	6	7.5/5	75	50	6	5.699	6
	50	5	3.77	6		75	50	8	7. 431	6
		6	4. 465	6	9/5.6	90	56	6	6.717	6或9
5. 6	56	4	3. 446	6		100	63	6	7.55	9
5.6	56	5	4. 251	6	10/6 2	100	63	7	8.722	9
6.3		5	4. 822	6	10/6.3	100	63	8	9.878	9
0.3	63	6	5. 721	6		100	63	10	12. 142	9
7	70	6	6. 406	6	10/8	100	80	8	10.946	9
7.5	75	5	5.818	6	12.5/8	125	80	8	12.511	9
1. 5		6	6.905	6		125	80	10	15. 474	9
	80	6	7. 376	6或9米	14/9	140	90	10	17. 475	9
8		7	8. 525	6或9米		140	90	12	20.724	9
		8	9. 658	6或9米	16/10	160	100	10	19.872	9
9	90	7	9.656	6或9米	10/10	160	100	12	23. 592	9
9		8	10.946	6或9米						
	100	8	12. 276	9						
10		10	15. 12	9	注:标明"★"号的规格是非常					帝田垣
		12	17. 898	9			•		× - 1111 / - 11	
11	110	10	16.69	9	格,需要事先预定生产后供货。 我公司常年设有8000吨库存,其中					
10.5	125	10	19. 133	9					D来电咨询 D来电咨询	
12.5		12	22. 696	9					37643037	
14	140	10	21. 488	9	l [#]	ヘホハ	、 早兀	工 1.	16064016	14
		12	25. 522	9						
16	160	10	24. 729	9						
		12	29. 391	9						

H型钢可供资源一览表

H型钢规格	吨/支	支/捆	H型钢规格	吨/支	支/捆
100×100×6×8	0.2064	24	★388×402×15×15	1.6920	3
125×125×6.5×9	0.2856	15	390×300×10×16	1.2840	6
148×100×6×9	0.2568	18	★394×398×11×18	1.7640	3
150×150×7×10	0.3828	15或18	★394×405×18×18	2.0280	1
150×75×5×7	0.1716	30	396×199×7×11	0.6804	5
175×175×7.5×11	0.4836	10或12	400×200×8×13	0.7920	5
175×90×5×8	0.2184	21	400×400×13×21	2.0640	3
194×150×6×9	0.3744	12	400×408×21×21	2.3640	1
198×99×4.5×7	0.2220	24或30	414×405×18×28	2.7960	1
200×100×5.5×8	0.2604	18或24	428×407×20×35	3.4080	1
200×200×8×12	0.6060	8或10	440×300×11×18	1.4880	4或3
200×204×12×12	0.6804	8	446×199×8×12	0.8004	6或5
244×175×7×11	0.5292	8	450×200×9×14	0.9180	6或5
248×124×5×8	0.3096	14	482×300×11×15	1.3800	4或3
250×125×6×9	0.3564	14	488×300×11×18	1.5480	4或3
250×250×9×14	0.8688	8	496×199×9×14	0.9540	6或5
250×255×14×14	0.9864	6	500×200×10×16	1.0752	6或5
294×200×8×12	0.6876	10	★506×201×11×19	1.2360	5
294×302×12×12	1.0200	6	582×300×12×17	1.6440	4或3
298×149×5.5×8	0.3912	12	588×300×12×20	1.8120	4或3
300×150×6.5×9	0.4476	10	594×302×14×23	2.1000	3
300×300×10×15	1.1340	6	596×199×10×15	1.1412	6或5
300×305×15×15	1.2720	6	600×200×11×17	1.2720	5
★338×351×13×13	1.2720	1	606×201×12×20	1.4400	5
340×250×9×14	0.9564	8	692×300×13×20	1.9920	3
★344×348×10×16	1.3800	3	700×300×13×24	2.2200	3
★344×354×16×16	1.5720	3	★792×300×14×22	2.2920	3
346×174×6×9	0.5016	6或12	800×300×14×26	2.5200	3
350×175×7×11	0.6000	6或12	890*299*15*23	2.5560	3
350×350×12×19	1.6440	6或3	900×300×16×28	2.9160	3
★350×357×19×19	1.8720	3	1000*300*19*36	3.7200	3
458*417*30*50	4.9800	1	498*432*45*70	7.2600	1

同时可以代订Q235C\D和Q345C\D等材质,及日标(SS400\SM490A、B\SN490B),美标(A36\A572\A992)和欧标英标(S235\S275\S355)等外标H型钢。

工槽钢可供资源一览表

	热轧工	字钢		热轧槽钢				
	执行标准: GB	/T706-20	08	执行标准: GB/T706-2008				
型号	规格尺寸	理论重量 kg/米	常用长度	型号	规格尺寸	理论重量 kg/米	常用长度	
I 10	100*68*4.5	11. 261	6或9	[5	50*37*4.5	5. 438	6	
I12	120*74*5	13. 987	6或9	[6. 3	63*40*4.8	6.634	6	
I14	140*80*5.5	16.89	9	[8]	80*43*5	8.045	6	
I16	160*88*6	20. 513	9	[10	100*48*5.3	10.007	9	
I18	180*94*6.5	24. 143	9	[12	120*53*5.5	12.06	9	
I20a	200*100*7	27. 929	9或12	[14a	140*58*6	14. 535	9	
I20b	200*102*9	31. 069	9或12	[14b	140*60*8	16. 733	9	
I22a	220*110*7.5	33. 07	9或12	[16a	160*63*6.5	17. 24	9	
I22b	220*112*9.5	36. 524	9或12	[16b	160*65*8.5	19. 754	9	
I25a	250*116*8	38. 105	9或12	[18a	180*68*7	20. 174	9或12	
I25b	250*118*10	42. 03	9或12	[18b	180*70*9	23	9或12	
I28a	280*122*8.5	43. 492	12	[20a	200*73*7	22. 637	9或12	
I28b	280*124*10.5	47. 888	12	[20ь	200*75*9	25. 777	9或12	
I30a	300*126*9	48. 084	12	[22a	220*77*7	24. 999	9或12	
I30b	300*128*11	52. 794	12	[22b	220*79*9	28. 453	9或12	
I30c	300*130*13	57. 504	12	[25a	250*78*7	27. 41	9或12	
I32a	320*130*9.5	52. 717	12	[25b	250*80*9	31. 335	9或12	
I32b	320*132*11.5	57. 741	12	[25c	250*82*11	35. 26	12	
I32c	320*134*13.5	62. 765	12	[28a	280*82*7.5	31. 427	12	
I36a	360*136*10	60. 037	12	[28ь	280*84*9.5	35. 823	12	
I36b	360*138*12	65. 689	12	[28c	280*86*11.5	40. 219	12	
I36c	360*140*14	71. 341	12	[30a	300*85*7.5	34. 463	12	
I40a	400*142*10.5	67. 598	12	[30b	300*87*9.5	39. 173	12	
I40b	400*144*12.5	73. 878	12	[30c	300*89*11.5	43. 883	12	
I40c	400*146*14.5	80. 158	12	[32a	320*88*8	38. 083	12	
I45a	450*150*11.5	80. 42	12	[32ь	320*90*10	43. 107	12	
I45b	450*152*13.5	87. 485	12	[32c	320*92*12	48. 131	12	
I45c	450*154*15.5	94. 55	12	[36a	360*96*9	47. 814	12	
I56a	560*166*12.5	106. 316	12	[36b	360*98*11	53. 466	12	
I56b	560*168*14.5	115. 108	12	[36c	360*100*13	59. 118	12	
I56c	560*170*16.5	123. 9	12	[40a	400*100*10.5	58. 928	12	
163a	630*176*13	121. 407	12	[40b	400*102*12.5	65. 208	12	
I63b	630*178*15	131. 298	12	[40c	400*104*14.5	71. 488	12	
I63c	630*180*17	141. 189	12					

危险的不是诱饵

一条鱼向前方游去,众鱼纷纷阻挡:"危险,千万 别游向那里!"

"为什么危险呢?"那鱼问。

众鱼心悸道:"那里有很多诱饵,我们不少同类有去 无回。"

那鱼却说:"危险的不是诱饵。"

"诱饵不危险还有什么比诱饵更危险的呢?"众鱼问。

"我们的心!"那鱼道,"诱饵搁在那里,它并不会伤害你,只有当你的心禁不起诱惑,去吞食诱饵时,那才是危险的。所以,在这个世界上,危险的不是诱饵,而是一颗禁不起诱惑的心。"

打破关住自己的门

一个木匠做得一手好门。他给自己家做了一扇门, 他认为这门用料实在,做工精良,一定会经久耐用。

过了一段时间,门的钉子锈了,掉下一块板,木匠 找出一颗钉子补上,门又完好如初。不久又掉了一颗钉 子,木匠就换上一颗钉子。后来,又有一块板坏了,木 匠就又找出一块板换上。再后来,门闩坏了,木匠又换 了一个门闩……

若干年后,这扇门虽经无数次破损,但经过木匠的精心修理,仍坚固耐用。木匠对此甚是自豪:多亏有了这门手艺,不然门坏了还不知如何是好。

忽然有一天,邻居对他说:"你是木匠,你看看你家这门!"木匠仔细一看,才发觉邻居家的门一扇扇样式新颖、质地优良,而自己家的门又老又破,满是补丁。木匠明白了,是自己的这种门手艺阻碍了自家"门"的发展。

结束语: 学一门手艺很重要,但换一种思维更重要。行业上的造诣是一笔财富,但也是一扇门,会关住自己。面对全新变化全新的世界,要有勇气、有决心打破关住自己的这扇"无形门",及时反思和提升自己的"手艺",这样才能更多看到外面美丽的风景。

人生与分寸

一百年前,西文曾流传这样一个带有几分幽默 的故事:

一艘轮船触礁后在海上漂泊,供给就要耗尽, 还是不见其它船只的踪影。眼看着得救无望、人们 不免着急。这时一个悲观的船员陷入了绝望之中, 他惊恐万分, 总是高声叫嚷, "这下子大家全完了, 谁也活不成了,我们早晚都要被鱼吃掉。"这个悲观 者一天要唠叨好几次,终于引起了公愤,被惹怒的 众船员七手八脚把他丢进了大海。还对他说、你先 去被鱼吃掉吧! 悲观者死后, 这个面临危难的轮船 并未得到预期的平静,这时又出现了一位乐观者, 重拾起喋喋不休的鼓噪。只不过他叫嚷的全是乐观 的话题,比如他说:我们一定会得救的,因为我们 还有几十块饼干, 而一块饼干可以维持一个人一周 的生命……众船员发现。听这种乐观的鼓噪更糟糕, 于是一起动手,喊着'一-二--三",把乐观者也丢进了大 海.这样,轮船才恢复了宁静.没有了那两个讨厌的家 伙, 最终轮船终于得救了。

这个故事,时隔多年仍在心中镌铭不灭,主要 是因为这个故事通过幽默的夸张嘘出这样一个听后 人人皆能接受、而不听则很难诠察的道理。这个道 理就是,生活中存在一个把握分寸的问题,处理得 好,能使生活和谐圆融,处理得不好纵然不至于被" 丢进大海",也一定会导致不良的结果,轻则受到赀 议与诮骂,重则自毁口碑或功败垂成。寻求这方面 的实例无须在故纸堆中钩沉,现实的实例就数不胜 数。

分寸,往往是生活长河上的一个分水岭,超越过它,好与坏、善与恶、爱与恨、喜与悲就能发生转化。比如,酗酒能转化为肝硬变,大块朵颐能转化为肠胃疾病,超强度体育运动能转化为筋骨损伤,民事纠纷能转化为刑事案件,狂欢能转化为灾祸……"分寸"伏机于这一系列"转化"之中,鬼使神差地改变着人们的生活质量与生活节奏。

我们很富有

人生有很多不如意的地方,就向喝水,你必 须喝。而且在你非常激渴的时候,无论是什么水 你都会喝,因为我们要保住最宝贵的生命。活 着,比什么都重要,只有活着,我们才可以去实 现我们未实现的事情。

有这样一个故事,从前有一个年轻人,抱怨自己没钱,天天过着苦日子,于是一天天的非常消极,这时一个老者路过他的身边,看到这个年轻人如此颓废,就问这个年轻人"一个年轻人干什么这么颓废"年轻人说"我没有钱,生活非常糟糕"这时老者说"这好办啊!我出一袋金子买你的双手,这样你就有钱了"年轻人很生气的说"你开什么玩笑,别说是一袋金子,五袋我也不卖"老者笑了笑说"我愿意出十袋金子买你的双腿"年轻人愤怒的说,"你出多少钱我也不会卖的,不要在继续说下去了"老者还是笑了笑说"你看,你不是很富有吗?为什么说自己没钱呢?你为什么不能象别人去创造财富呢?难道你和那些工作的人有什么不一样吗?年轻人这事恍然大悟"谢谢您老先生,我懂了.年轻人这时振作精神去找工作去了。

其实就这样简单,没有钱我们可以去赚,我们赚的比他们少,但是我们同样也可以活着,他们吃一顿饭要上千,我们吃一顿饭才几十块钱,但是我们都吃饱了。他们出门的时候开车,我们出门的时候走路,其实他们也想走路,但是他们没时间,难道你见过那个大老板天天悠闲的赚钱吗?他们也想好好的放松一下,但是他们没时间,其实最主要的还是开心,开心是最重要的,不要去嫉妒别人,有些事就是把你嫉妒死你也不行,选择一个开心的生活方式,比你选择一个钱赚了一大把忙的不可开交事情强,因为我们只有一生,等你的钱赚够了(钱什么时候都不会够)想要去享受,却发现自己没有时间了,呵呵,我想这才是最痛苦的事情。

都是过眼云烟

有一个小沙弥名叫心通,他忽然厌倦起暮鼓晨钟的禅修来,认为时光过得太慢,他急切地盼望自己早日成为一代法师。有一天心通对道悟禅师说:"我什么时候能像师傅一样道行深远、德高望重就好了,那才是令人羡慕的人生境界啊!"

道悟禅师听后,未发表任何意见和看法,只是用 手指指天边的一朵白云,对心通说: "你看那朵云多 么漂亮!"心通也附和说: "真的漂亮!"然后,道悟禅 师又指指一盆正在怒放的花说: "你看那盆花,开得 多鲜艳啊!"心通也附和着说: "真鲜艳啊!"

过了几个时辰之后,心通把刚才的事情都忘了时,道悟禅师又忽然问他:"刚才那朵漂亮的白云呢?""早已飘逝得无影无踪。"心通看看天边,顺口说道。师又忽然对他说:"你去把我几天前指给你的那盆鲜花捧过来,我看开得怎么样了。"心通赶紧去找那盆花,可是,那盆花的花期已过,只有发黄的枝叶了。道悟禅师就说:"都是过眼云烟啊!"

这时,心通豁然顿悟。

现实住活与思考

一群校友,在其职业生涯中取得巨大成功,相约一起去看望他们的大学老教授。谈话很快变成对工作和生活压力的抱怨。教授要为客人们准备咖啡,去厨房拿回一大壶咖啡和各式各样的杯子:陶瓷,塑料,玻璃,有些杯子很不起眼,而有些则非常昂贵和精致,教授请他们随意喝点热咖啡。

当所有学生都有一杯咖啡在手,教授说,"是否你们注意到,所有好看而昂贵的杯子都被拿走,只剩下普通的和便宜的。虽然你们只选择最适合自己的这很正常,但那就是你的问题和压力之所在"。

"你们大家真正想要的是咖啡,不是杯子,但你们有意识地去拿那些较好点的杯子并盯着别人的杯子看"。"现在,如果生活就是咖啡,那么工作,金钱和社会地位就是那些杯子。他们只是容纳和维持生活的工具,但生活质量不会因此而改变。有时,只注意杯子的好坏,我们就无法享受其中的咖啡"。