专业的钢结构材料服务商

五波资讯
INFORMATION OF WUBO

主办: 上海五波钢结构材料有限公司 www.wubosteel.com 总第115期

上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为 七、八月份钢材市场钢市难见起色 钢价或将震荡

让文化“阳光”遍洒顺朝 让“信念”之力肆意生长 ——顺朝打造读书学习热潮 让读书成为顺朝风尚

《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波工程一部分享篇

《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波销售部分享篇

《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波财务部分享篇

上海五波H型钢资源表

五波资讯
INFORMATION OF WUBO

总第115期
（月刊）
2022年8月10日出版

诚信 合作
精进 发展

总 顾 问：虞瑞泰
主　　编：张红霞
编委主任：任庆平
执行主编：覃曼黎
责任编辑：俞　强　章亚辉　胡琳琳

主办：上海五波钢结构材料有限公司
地址：上海市虹口区广灵四路24号（甲）开隆大厦4楼
电话：86 21 62786117
传真：86 21 62751117
邮编：200083
网址：www.wubosteel.com
Email: zhangyahui@wubo.com.cn

目 录
Contents

- 君子可欺之以方

五波动态
WUBO DYNAMIC

- 上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为 七、八月份钢材市场钢市难见起色 钢价或将震荡
- 让文化“阳光”遍洒顺朝 让“信念”之力肆意生长 ——顺朝打造读书学习热潮 让读书成为顺朝风尚
  《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波工程一部分享篇
  《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波销售部分享篇
  《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波财务部分享篇

行情快报
QUOTES LETTERS

- 需求预期转弱，全球大宗商品回调
- 统计局:上半年中国钢筋产量11769万吨,同比降14.1%
- 矿业巨头淡水河谷下调年度产量预期，铁矿石市场有望受提振

五波资源
WUBO OF RESOURCES

- 上海五波公司H型钢资源表
- 上海五波公司工槽钢资源表
- 上海五波公司角钢资源表

心灵驿站
MIND INN

- 知了
- 山羊胡子
- 黑背胡狼

君子可欺之以方

有一天，孔子的学生宰予问了孔子一个很古怪的问题：“老师，一个君子，假如我们诓骗他：‘有人掉到井里啦！’他会马上跳下井去救人吗？”孔子皱眉回答说：“怎么会呢？君子会马上赶去察看，但不会糊里糊涂就往下跳，君子可以被欺骗，却不会被愚弄。”

君子可欺之以方这段对话的价值不在于宰予的这个问题有没有技术含量，也不在于孔子对君子是否入井救人的回答，而在于孔子“君子可以被欺骗，却不会被愚弄”的观点。

有意思的是，孟子竟然也持这种观点。孟子有句名言：“君子可以欺以其方。”就是说，君子可以被人用正当的理由欺骗，用合情合理的骗局欺骗。

孟子举过一个例子。郑国国相子产，是个仁德之人、智慧之人，孔子曾经向他讨教，还夸奖他是“古之遗爱也”。一天，有人给子产送来一条活鱼，子产仁慈，让手下小吏把鱼拿到院子里的池子放生，这人却把鱼弄回家自己偷偷煮着吃了。第二天，子产见到他，问：“那鱼放生了吗？”他说：“已经放生到水池里了。”为了增加这个谎言的可信性，他接着编造说：“那鱼啊，挺逗。一开始放到水里，半死不活的；过了一会儿，它就恢复了生气，摇头摆尾地游走了。”子产一听，很高兴：“得其所哉！得其所哉！”——这条鱼终于到它该去的地方去了。

这个把鱼吃掉还骗人的小吏真是个小人。他事后还洋洋得意地对别人讲：“谁说子产聪明呢？我明明把鱼吃到肚子里去了，他还连声称赞，真是可笑啊。”

究竟是子产可笑还是这个小吏可恶？子产让他把鱼放了，他答应后不仅没有照做，违背承诺，还把谎话编得活灵活现，合情合理。一个人，把别人对他的信任看成愚蠢，那么他希望别人把他看成什么样的人呢？

合情合理地相信别人，不仅是仁者，也不失为智者。他在被小人欺骗之前，已然站在小人无法企及的高处。用合情合理的谎话欺骗别人，不仅是佞者，更是愚者。他在损害别人之前，自己先已堕落。

君子不怀疑正当的东西，不质疑合情合理的东西——因为，维护一个社会基本的信任底线，比防范受骗还重要。

上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为 七、八月份钢材市场钢市难见起色 钢价或将震荡

《中国冶金报》记者：包斯文

转眼7月份已过去三分之一，钢材市场似乎没有什么起色，仍然在疲软低迷的运行态势中徘徊，交易平淡，价格震荡，贸易商出货不畅，情绪低沉，对后市行情大都持谨慎心态。上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平接受《中国冶金报》记者采访时认为，七、八月份钢材市场钢市难见起色，钢价或将持续震荡波动，贸易商对影响行情的诸多因素仍需关注。

据任庆平所在公司在销售中反馈的信息的市场调研掌握的情况，7月份，钢材市场开局不佳。7月的头一天（7月1日），上海市场上的主要钢材价格开盘见跌；双休日过后的第二个交易日（7月4日），价格跌势加大，螺纹钢、线材、盘螺等建筑钢材价格下跌60-90元/吨，冷板卷价格下跌60元/吨，热卷价格大跌130元/吨；第三个交易日（7月5日），建材价格止跌反弹，略涨20元/吨，热卷价格回升70元/吨；第四个交易日（7月6日），部分品牌和规格的建筑钢材价格下跌10元/吨，热卷价格震荡回落30元/吨，中厚板价格下跌10元/吨；第五个交易日（7月7日），热卷价格下跌20元/吨，冷板卷价格下跌20元/吨，中厚板部分品牌和规格的报价下跌10元/吨。

最终，7月份的首个交易周（7月4日至7月8日），上海钢材市场价格全面下跌。诸如中天，产高线8.0mm（HPB300）价格4730元/吨，较上周下跌30元/吨；中天产螺纹钢X20mm（HRB400）价格4250元/吨，下跌60元/吨；萍钢产20mm（Q235B）中厚板价格4550元/吨，下跌80元/吨；鞍钢5.5mm（Q235B）热轧板卷价格4230元/吨，下跌120元/吨；宝钢青山产1.0mm（SPCC）冷轧板卷价格4750元/吨，下跌100元/吨；本钢产1.0mm（DC51D+Z）镀锌板卷价格5140元/吨，下跌220元/吨；马钢产200mm*100mm*5.5mm*8mm（Q235）H型钢价格4500元/吨，下跌150元/吨。

从7月首周的沪上钢材市场运行轨迹来看，钢市震荡，价格下跌，交易平淡，销售不畅，心态不稳，似乎是这周钢市的基本特征。

任庆平不太大看好七、八月份钢材市场行情，认为有诸多因素存在。对此，钢贸商都需要关注：

从下游终端需求状况看，由于7、8月份正值钢材市场需求淡季，上海及华东地区梅雨、高温天气。据中央气象台发布的信息，受副高稳定控制，预计7月6日至15日，高温天气将逐渐发展，且影响范围广、持续时间长，局部地区最高温将突破40℃。华北、黄淮等地高温主要出现在7日至9日，长江中下游地区持续高温晴热天气主要出现在8日之后。7月8日，上海地区最高温度已经攀升到38度，如此高的气温，对建筑工程施工带来不小影响，工地施工只能避开一天最热的时段，在早晚间施工，显然使施工进度放缓，对螺纹钢、线材等建筑钢材的需求量也明显减少。

此外，最近以来，国内一些地区疫情反复，尤其是在上海及长三角地区已有安徽合肥、宿州、蚌埠、淮北，江苏徐州、南京、无锡、盐城、苏州、淮安，浙江杭州、金华等三省12市出现本土疫情。如截止7月6日，上海已新增91例阳性感染者，明显多于6月1日-6月6日的累计新增数量（83例）。上海市卫健委7月8日通报：2022年7月7日0—24时，新增本土新冠肺炎确诊病例17例和无症状感染者28例。7月5日，安徽省报告新增确诊病例81例，新增无症状感染者141例。目前全国已有190个疫情防控的高风险地区。为及时排查隐患和风险、阻断病毒在社会面传播，长三角多个城市近日调整了疫情防控相关措施。物流运输不畅，对当地的建筑工程施工带来一定的影响，从而遏制“钢需”的释放，对钢材市场正常运行造成影响，支撑建材价格上涨的动力不足。

再有，钢材需求重点行业的房地产和基础设施建设，短期内难见起色，很难拉动“钢需”。比如，房地产业，中国的房地产市场已经从顶点慢慢调整，走向正常。尽管国家出台陆续放松了对房地产市场的管控，有些地方还出台了一些利好政策，除了北上广深一线城市，全国范围内，房地产市场已成走弱态势，不可能再度快速发展。另外，由于经济下行，房地产市场不好，土地财政难以为继，从而影响了各地政府对基础设施投资的投入。因此，房地产业对钢材需求的增量有限，不排除减少的可能。

不过，从国家的经济稳增长政策实施情况来，在一定程度上为拉动“钢需”注入动力，但有发展潜力的还是新能源市场和高端制造业，新能源建设用钢和高端制造用钢的需求有望增加。

从钢材市场供给状况来看，前期钢价暴跌，钢厂普遍亏损，部分钢厂开始限产、减产，有的进行检修，钢材产量或将减少，对后期钢材市场供给产生影响。据不完全统计，6月15日-7月6日，有34座在检高炉、累计容积41490m³，铁水日产量减少11.22万吨；有20座在检电炉、粗钢日产量减少5.06万吨；有40条在检轧线、累计影响成材日产量9.12万吨。

钢厂以检修来限产、减产，钢产量呈现下降趋势。据中钢协统计显示，2022年6月下旬，重点统计钢铁企业共生产粗钢2099.09万吨、生铁1939.60万吨、钢材2157.65万吨。其中，粗钢日产209.91万吨，环比下降7.03%；生铁日产193.96万吨，环比下降4.42%；钢材日产215.77万吨，环比下降2.13%。当旬末，钢材库存量1694.86万吨，比上一旬减少357.46万吨，减幅17.42%。比上月同旬减少99.38万吨，减幅5.54%。由此来看，后期钢材市场供给增量有限，或将减少，有利于缓解钢材市场供需矛盾，但从目前的库存状况来看，依然供强于需，难以支撑钢价的大幅上涨。

何况，当前不少钢贸商普遍亏损，现货资源的价格“倒挂”现象很明显，因而，商家在组织资源时较为谨慎，不愿多做库存，目前出现钢厂库存增加，社会库存减少的现象，就印证当前“中端需求”强度在减弱，因为贸易商不敢囤货，不愿建库。

从钢铁原料市场运行状况来看，当前铁矿石、焦炭、废钢等价格下跌。如这一周，焦炭市场已第二轮下降，跌幅200元/吨；废钢市场价格下跌80-160元/吨；进口矿价格先抑后扬，截止7月8日，青岛港61.5%PB粉报价820元/吨,下跌5元/吨，成本支撑钢价上涨的动力不足。

任庆平认为，在7、8月份，钢材市场价格还有进一步下探的动能，市场风险还没有释放殆尽。钢贸商应该谨慎建库，以规避风险。同时，要紧紧抓住新能源市场，高端制造业及国家重大项目，以这些钢材需求大的产业和项目为重点，调整自身的经营定位，开拓新的市场，实现企业的盈利。

让文化“阳光”遍洒顺朝 让“信念”之力肆意生长
——顺朝打造读书学习热潮 让读书成为顺朝风尚

《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波工程一部分享篇

坚守、服从、克服、奉献

影片虽然特效一般，但呈现给我们的内涵却具有震撼力。大家都感受到训练的残酷和真实，同样我们工作的环境也是竞争异常激烈，每个竞争对手都是影片中的学员，学员代表着国家，我们代表着企业，都是为荣誉和生存而战，所以企业归属感对每一个员工来说，是非常重要，就如同你身为中国人，为祖国、为自己的国家而奉献是一个道理。

另外，大家都谈到了执行力，军人以服从命令为天职，企业员工也需要始终贯彻公司的战略来谋划 自己的战术，紧紧围绕公司的大的战略方向来制定自己的业务方向，今年集团的指导思想就是紧扣三环，步步为营，对此我们要坚决贯彻，扎扎实实落实，脚踏实地实干，兢兢业业努力完成预算目标。

最让我感触的是王辉有恐高症，还在一次演习中受伤，但参加这次特训过程中，勇敢地克服了这个弱点，解救了医生，也完成了一次蜕变，赢得了大家的尊敬。工作中我们也会碰到各自面临的困难，特别是自己并不擅长的地方，怎么才能克服自己的短板，不仅仅需要智慧，更需要勇气，这部电影给了我们很好的启发和鞭策。

总结几个字:坚守、服从、克服、奉献。（俞强）

方法总比困难多

此次观影，给了我以下三点启发:

一、首先服从，公司和团队都需具有严格的规章制度和严明的纪律，否则就是一盘散沙。在工作中根据自己的岗位职责，服从领导指挥，服从规章制度办事，严谨执行，留意细节，发现问题及时就纠正。

二、集体荣誉感，我们在公司中工作当然比不上影片中需要克服的问题艰难残酷，但是也要时刻提醒自己，努力克服自己的弱点不足，不断克服困难，改善自己，从而更快达到公司的、部门业务的要求和目标。以维护部门利益，公司利益为荣，要时刻保持集体意识和集体荣誉感。

三、要有坚定的信念，坚持就是胜利。工作中也需要我们有坚定的信念，要相信问题一定可以有方法解决，只是需要去努力找到，而不是轻易说出没有办法，方法总比困难多。（祝艳）

"去做"，而不是停留在“去想”

1)“军人的第一件事就是学会服从,整体的巨大能量来自个体的服从精神”----在公司中,我们也需要这种服从精神。从全局利益出发,不找任何借口,有效的无条件执行。

2)“在战场上,枪是军人的生命”----在商场中,客户是企业的衣食父母,要时刻注重分寸感,合理的要求当成是训练,不合理要求当成是磨练,将服务不卑不亢地做到极致。

3)操场决定战场，不要有侥幸的心理，把练习(训练)当比赛，因为在市场上客户不会给我们第二次练习的机会。复盘和总结，挫折和痛苦将会变成你宝贵的财富。

4)我们个人 要做到的就是要拥有能够代表公司和团队的素质和能力，就像足球场上首发出场的十一人，每一名场上 球员所负责的区域都是至关重要的，个别位置能力的缺失将会导致整个团队危机的出现;其次才是如何凭借强于别人的不屈不挠的奋斗精神，在激烈的战场、商场或球场上战胜别人和获得成功。就像王辉说 的那样“在这里，你和我代表的就是中国!”那延伸到工作当中，我们去与客户谈业务合作，个人行为 代表的就是公司形象，个人的自信和口碑实际上就是公司的品牌底气和口碑。

5)泰戈尔说过一句话:“你应该不顾一切纵身跳进你那陌生的，不可知的命运。然后，以大无畏的英勇把它完全征服，不管有多少困难向你挑衅”。其实我们都知道如何去变好，比如如何练出马甲线、比 如如何自律变强、比如如何学习一门新的语言..... 但变好的底层逻辑一定是"去做"，而不是停留在“去想”。（ 吴建秋）

把不可能变为可能

整个影片告诉我们，战胜困难需要迎难而上的勇气，还有坚持不懈的态度。其实这些也都能映射在很多工作中，比如疫情使得运输比以往困难很多，我们面临运费价格猛涨， 不带星的司机到上海送货后就会带星故有价无车，有指定要求的防疫通行证的车辆极少，仓库对于提货 车辆及司机要求过分苛刻等等各种问题。当问题出现的时候，也是机遇。谁能克服当下困难， 想出更多方法，把不可能变为可能，那么你就能走出上海疫情封城2个月所带来的库存紧缺困境，去外 地去周边找到更多资源，利用各种办法解决运输困难，使得我们能比别人拿到更多单，且利润还有所保 证。

迎难而上，不轻言放弃，坚持不懈的努力终能得到回报，即使最后是失败了，那至少努力过也是一种经验，能使得在往后的工作中避免同样的教训。（陈芳芳）

《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波销售部分享篇

世界很大，我们会对很多事情无能为力，谁的生活都不是一帆风顺的，重要的是你怎么去看待，当有事发生，不要去自怨自艾，浪费时间去抱怨命运的不公，任何事情都有两面性，就像科恩老师身上所体现的乐观积极、信心、不放弃精神与认真、负责的态度。即使妥瑞氏症带来了一系列的麻烦，还有人们异样的目光，甚至是一种歧视，科恩老师仍然保持着乐观积极的态度。对于父亲的不认同，布拉德有过苦恼，但是还充满信心，坚信自己会成为一名教师，完成自己的梦想。科恩是个乐观并且坚持不懈的人，想想自己，更不能有一点挫折就要放弃，所有发生的事情如果坚持下来，我相信一定能成功!“不要让困难和病魔阻挡你追求梦想的脚步，成为你放弃梦想的理由”科恩的这句话，我将时刻谨记。

我心目中的英雄正是这些有着美丽伟大的灵魂和坚强刚毅性格的战士，他们总是以一种雕塑的姿态屹立在我的心中，跟他们比，我们遇到的困难显得多么的微不足道，要学习英雄的精神!英雄为什么永远在我们心中，我们记住的是他们的精神与思想。那些优秀的精神与思想汇集在一起，才成了世间最美丽的精神殿堂，后形成了全面引领人类走向文明的旗帜。王晖和胡小龙在困难面前不退缩，勇敢又顽强，敢于拼搏，他们都是真正的英雄。

影片《冲出亚马逊》中的两位中国军人好像是沙漠中的仙人掌，戈壁上的白杨、热带的棕树、温带里的雪松。他们之所以能在“猎人学校”的那种恶劣的环境中生存下来，是因为顽强的品质、爱国的精神支撑着他们。泰戈尔说过一句话:“你应该不顾一切纵身跳进你那陌生的不知的命运，然而以大无畏的英勇把他完全征服，不管有多少困难向你挑衅。"我非常喜欢这句话。我觉得影片中的中国军人正是具备了这种精神，“中国人是有骨气的”才会赢得最后的胜利。也许有时会想即使去拼搏也不一定会获得成功!但你有没有想过，只有去拼搏，才会有成功的希望!如果放弃了，那你就连百分之一的机会也没有!电影告诉我们，如果不经历风雨不可能开的完美，要勇敢的去做，失败并不可怕，最重要的是你已经拼搏奋斗了，那么你可以无愧的对自己说:“我是生活的强者，我没有虚度此生。

让我们不怕失败，勇于拼搏，从自身做起，从现在做起，争做命运的主人，生活的强者、社会的栋梁，不管做什么事，遇到困难时都要努力去克服!只要坚持就是胜利!在生活和工作中，也要像他们一样，做什么都要带着一颗勇敢的心。

《冲出亚马逊》《叫我第一名》之五波财务部分享篇

坚定梦想的方向

《冲出亚马逊》不光是一部电影，它更能体现精神的象征，它是敢用于挑战，坚持到底，永不放弃的精神，一个人能否成功，不在于条件的好坏，而在于你是否拥有毅力和不懈努力的精神。一次次真枪实弹的演练，一次次精神和身体上的折磨，一次次挑战生命极限不都是一种挑战吗?如果缺乏这种精神和意念，做事就会半途而废。挑战自己，就是让自己追求更高的目标。其实"胜己者天下莫能敌”，挑战自己就是挑战别人，如果我们主动放弃，结果只有失败。如果我们身上有渴望战胜对苦难的害怕，困难就会越来越简单。那么，我们发展的路就会更长，生活也就将更美好。

《叫我第一名》告诉了我们:别让困难挡住你追求梦想的脚步。是啊，梦想总是遥不可及，但无论发生了什么，无论遭受多么大的挫折，都不能放弃自己的梦想，一定要坚定信念，别让困难挡住你追梦的脚步，这样才能让自己在困难的迷雾中坚定梦想的方向，并坚持奋斗，最终走向成功的彼岸。（林浩）

不抛弃，不放弃

“我代表的是中国”，能否坚持下去通过集训关乎国家荣誉，所以这两位特种兵即使再苦、再累，也绝不退缩，勇往直前。

观看这两部影片，我最大的感受是“不抛弃、不放弃”。不论是在生活中还是工作中，我们要做什么事情，就要有着“不抛弃、不放弃”的精神，想做成一件事情、做好一件事情，这个过程中就会遇到一些困难、挫折，这些都是正常的，我们不能因为这些挫折和困难而中途放弃，要坚定自己的新年，不要退缩，克服困难，勇往直前。（杨琪燕）

没有尝试就没有机会

勇敢和坚定，不屈服命运，一直是这几年影视剧里的很受欢迎的主题，“我命由我不由天”。命运，也许每个人的命是注定的，但是运可以后天来弥补，布莱德如果选择接受他的命，不去争取他的运，即选择坚持他成为老师的梦想，他或许会和电影里其他的患者一样，整天封闭在家中，他们没法作出改变，因为没有尝试，没有尝试就没有机会，没有机会就永远改变不了，那么就永远改变不了他们的“命运”。

在生活工作中我经常遇到烦恼，或许遇到困难时我总是不敢勇敢迈出那一步，我总是把原因归咎于这就是命。想起了稻盛和夫先生在他刚毕业进入的公司就临近倒闭，如果放常人身上或许觉得这就是命吧，但是即使没人相信自己，只要怀着勇敢和坚定的心，才能一步一步的改变现状，接受现实，但不屈服于现实，不妥协。就像电影里说的:我接受了它，但不会让它主宰我的生命。

看完《冲出亚马逊》，真的佩服经历这么残酷的训练的特种兵。军人从来都是服从命令，他们是命令的遵从者，他们面对困难永不退缩，他们心中更重要的是祖国的荣耀。我们在一个集体中，也应该以集体的荣誉为重，去努力完成自己的梦想的同时也是在为集体奉献。大到电影里的国家，小到我们生活中的工作和每个人的生活，强者之路都应该是我们都要致力攀登的阶梯。（林若琳）

梦想在路上，胜利在前方

《冲出亚马逊》除了告诉我们民族向心力的强大之外，永不放弃的精神也是我们所追求的目标。

“胜利”从来不会眷顾那些“逃兵”，正如“机会”永远是留给有准备的人。无论是战场上“狭路相逢勇者胜”的李云龙，还是和平年代喊着“一声霹雳一把剑”的许三多，“钢七连”精神、“亮剑”精神、“冲出亚马逊”精神带给我们的都是坚韧不拔，永不放弃的精神，与之相比，我们平时在生活或者工作中碰到的困难就显得那么的渺小和微不足道了。比如，财务工作比较枯燥，每个月不断的重复着一些工作，但是如果我们能够改变原来固有的工作态度、思维模式，主动对公司拥有一种责任意识和担当意识，这样，在任何困难、危机、激烈的环境下，我们才能够承受各种压力，适应各种竞争。公司需要有使命感责任感强的员工，同时能够严格遵守纪律并且具有强有力的执行力，而“冲出亚马逊”精神刚好告诉我们，不要把工作当做任务、受罪、要激发我们的荣誉感，当我们意识到荣誉感的时候，就会爆发极大的热情和能量，工作效率也将会大大的提升。

相比较《冲出亚马逊》的震撼场面，《叫我第一名》中布莱德的故事则显得更为励志，感动中带着笑点，被他不屈不挠的精神所折服，被他乐观积极的态度所鼓舞，同时也为他能够完成梦寐以求的愿望而喝彩。其实，我们每个人都可以是第一名，只要我们愿意。正如每个人都需要有梦想，即使前面的道路会很崎岖，我们也要永远保持着乐观的心态，我们常说的:人一定要有梦想，万一实现了呢?不要害怕生活给予我们的困难，相反我们应该感谢这些困难，让我们学会坚强。不要抱怨工作带给我们的麻烦，没有这些麻烦，又怎么会体现我们的价值?因此我们要学会敬畏自己的工作，享受自己的工作。并请记住，当上帝给你关了这扇门，就一定会为你打开另一扇窗!

看完两部影片，给我最大的感慨就是我们现在的生活是如此的幸运，能够拥有一份稳定的收入，一个健康的身体，一个完整的家庭是何其的幸福!告诉自己，无论

遇到多大的挑战，无论遇到多大的麻烦，不要放弃自己，要勇敢的去面对，没有什么是来不及的，梦想在路上，胜利在前方!（王翊）

[行情快报]

需求预期转弱，全球大宗商品回调

欧美经济体不确定性因素增加，导致市场对大宗商品需求方面出现担忧情绪。石油、铜、铁矿石等商品近期经历了较大幅度调整，本周出现一定程度的反弹。自今年春季触及阶段高点以来，棉花、铜、石油、铁矿石、铝等期货价格调整幅度均超过20%。分析人士指出，高通胀背景下，全球经济回落预期成为了本轮商品调整的主要推手。在多个宏观因素扰动作用下，年内大宗商品仍可能出现调整，但中国需求占主导的品种表现可能会更加抗跌。

统计局:上半年中国钢筋产量11769万吨,同比降14.1%

国家统计局最新数据显示，2022年6月份，中国钢筋产量为2006.1万吨，同比下降19.3%；1-6月累计产量为11769.0万吨，同比下降14.1%。

6月份,中国中厚宽钢带产量为1694.9万吨,同比增长4.6%；1-6月累计产量为9600.3万吨，同比增长1.3%。

6月份,中国线材（盘条）产量为1305.4万吨,同比下降7.8%；1-6月累计产量为7138.2吨，同比下降13.8%。

6月份,中国铁矿石原矿产量为9871.1万吨,同比增长9.2%；1-6月累计产量为50121.1万吨，同比下降2.9%。

指标	6月	1-6月累计	比去年同期（%）	
			6月	1-6月累计
铁矿石原矿（万吨）	9871.1	50121.1	9.2	-2.9
钢筋（万吨）	2006.1	11769.0	-19.3	-14.1
线材（盘条）（万吨）	1305.4	7138.2	-7.8	-13.8
冷轧薄板（万吨）	379.0	2140.7	1.9	0.4
中厚宽钢带（万吨）	1694.9	9600.3	4.6	1.3
焊接钢管（万吨）	527.4	2740.3	-3.7	-4.7
铁合金（万吨）	297.0	1766.1	-7.1	-3.7

资料来源：Mysteel根据统计局信息整理

矿业巨头淡水河谷下调年度产量预期，铁矿石市场有望受提振

巴西矿业巨头、全球第二大铁矿石供应商淡水河谷（ValeSA）周二下调了年度产量预估，此举可能会提振跌跌不休的铁矿石市场。

淡水河谷现在预计，2022年铁矿石产量将为3.1-3.2亿吨,低于此前预测的3.2-3.35亿吨。该公司将产量指引下调,部分归因于出售MidwesternSystem铁矿石资产，并称“鉴于目前的市场状况”，正在寻求更大的生产灵活性。

淡水河谷表示，二季度交付了7411万吨铁矿石，低于分析师平均预测的7690万吨。这家公司还修正了此前公布的产量数据，将二季度铁矿石产量从6390万吨下修至6310万吨。 淡水河谷同时也是全球最大的镍、铜生产商之一。今年第二季度，公司这两种金属的产量分别下降了16.1%和23.9%。该公司还将铜年产量预期从33万-35.5万吨下调至27万-28.5万吨，部分原因是工厂维护时间长于预期。

铁矿石市场有望受提振

淡水河谷下调产量预期对铁矿石市场来说是个利好。由于经济衰退担忧打击工业大宗商品，铁矿石价格自3月份达到峰值以来已下跌了约三分之一。

高盛最近下调了下半年铁矿石价格目标，预计市场将出现3500万吨的供给过剩。该行将今年下半年高品位铁矿石的价格目标下调了约15%，至每吨100美元，对铁矿石价格的三个月预测目前为每吨90美元。

包括ChristopherLaFemina在内的杰富瑞（Jefferies）分析师团队近日表示，在铁矿石价格跌破每吨100美元之后，淡水河谷正在践行“价格高于数量”的策略，这对于铁矿石市场来说肯定是一个明显的利好。

矿业巨头纷纷警告市场环境将更严峻

淡水河谷的竞争对手近期纷纷警告，由于对全球经济放缓的担忧打击了需求，大宗商品生产商面临更严峻的市场环境。 必和必拓周二指出，因成本飙升、需求疲软、大宗商品价格下跌和经济衰退的威胁，市场将面临更动荡的局面。

力拓上周也表示，尽管铁矿石产量小幅上升，但劳动力短缺、需求哑火、大宗商品价格下跌以及可能的经济衰退影响了公司的业绩。力拓下调部分矿石产品全年生产预期，警告称对经济衰退的担忧日益严重，已经削弱了商品价格。

H型钢可供资源一览表

H型钢规格	吨/支	支/捆	H型钢规格	吨/支	支/捆
100×100×6×8	0.2064	24	★388×402×15×15	1.6920	3
125×125×6.5×9	0.2856	15	390×300×10×16	1.2840	6
148×100×6×9	0.2568	18	★394×398×11×18	1.7640	3
150×150×7×10	0.3828	15或18	★394×405×18×18	2.0280	1
150×75×5×7	0.1716	30	396×199×7×11	0.6804	5
175×175×7.5×11	0.4836	10或12	400×200×8×13	0.7920	5
175×90×5×8	0.2184	21	400×400×13×21	2.0640	3
194×150×6×9	0.3744	12	400×408×21×21	2.3640	1
198×99×4.5×7	0.2220	24或30	414×405×18×28	2.7960	1
200×100×5.5×8	0.2604	18或24	428×407×20×35	3.4080	1
200×200×8×12	0.6060	8或10	440×300×11×18	1.4880	4或3
200×204×12×12	0.6804	8	446×199×8×12	0.8004	6或5
244×175×7×11	0.5292	8	450×200×9×14	0.9180	6或5
248×124×5×8	0.3096	14	482×300×11×15	1.3800	4或3
250×125×6×9	0.3564	14	488×300×11×18	1.5480	4或3
250×250×9×14	0.8688	8	496×199×9×14	0.9540	6或5
250×255×14×14	0.9864	6	500×200×10×16	1.0752	6或5
294×200×8×12	0.6876	10	★506×201×11×19	1.2360	5
294×302×12×12	1.0200	6	582×300×12×17	1.6440	4或3
298×149×5.5×8	0.3912	12	588×300×12×20	1.8120	4或3
300×150×6.5×9	0.4476	10	594×302×14×23	2.1000	3
300×300×10×15	1.1340	6	596×199×10×15	1.1412	6或5
300×305×15×15	1.2720	6	600×200×11×17	1.2720	5
★338×351×13×13	1.2720	1	606×201×12×20	1.4400	5
340×250×9×14	0.9564	8	692×300×13×20	1.9920	3
★344×348×10×16	1.3800	3	700×300×13×24	2.2200	3
★344×354×16×16	1.5720	3	★792×300×14×22	2.2920	3
346×174×6×9	0.5016	6或12	800×300×14×26	2.5200	3
350×175×7×11	0.6000	6或12	890*299*15*23	2.5560	3
350×350×12×19	1.6440	6或3	900×300×16×28	2.9160	3
★350×357×19×19	1.8720	3	1000*300*19*36	3.7200	3
458*417*30*50	4.9800	1	498*432*45*70	7.2600	1

同时可以代订Q235C\D和Q345C\D等材质，及日标（SS400\SM490A、B\SN490B），美标（A36\A572\A992）和欧标英标（S235\S275\S355）等外标H型钢。

工槽钢可供资源一览表

热轧工字钢				热轧槽钢			
执行标准：GB/T706-2008				执行标准：GB/T706-2008			
型号	规格尺寸	理论重量 kg/米	常用长度	型号	规格尺寸	理论重量 kg/米	常用长度
I10	100*68*4.5	11.261	6或9	[5	50*37*4.5	5.438	6
I12	120*74*5	13.987	6或9	[6.3	63*40*4.8	6.634	6
I14	140*80*5.5	16.89	9	[8	80*43*5	8.045	6
I16	160*88*6	20.513	9	[10	100*48*5.3	10.007	9
I18	180*94*6.5	24.143	9	[12	120*53*5.5	12.06	9
I20a	200*100*7	27.929	9或12	[14a	140*58*6	14.535	9
I20b	200*102*9	31.069	9或12	[14b	140*60*8	16.733	9
I22a	220*110*7.5	33.07	9或12	[16a	160*63*6.5	17.24	9
I22b	220*112*9.5	36.524	9或12	[16b	160*65*8.5	19.754	9
I25a	250*116*8	38.105	9或12	[18a	180*68*7	20.174	9或12
I25b	250*118*10	42.03	9或12	[18b	180*70*9	23	9或12
I28a	280*122*8.5	43.492	12	[20a	200*73*7	22.637	9或12
I28b	280*124*10.5	47.888	12	[20b	200*75*9	25.777	9或12
I30a	300*126*9	48.084	12	[22a	220*77*7	24.999	9或12
I30b	300*128*11	52.794	12	[22b	220*79*9	28.453	9或12
I30c	300*130*13	57.504	12	[25a	250*78*7	27.41	9或12
I32a	320*130*9.5	52.717	12	[25b	250*80*9	31.335	9或12
I32b	320*132*11.5	57.741	12	[25c	250*82*11	35.26	12
I32c	320*134*13.5	62.765	12	[28a	280*82*7.5	31.427	12
I36a	360*136*10	60.037	12	[28b	280*84*9.5	35.823	12
I36b	360*138*12	65.689	12	[28c	280*86*11.5	40.219	12
I36c	360*140*14	71.341	12	[30a	300*85*7.5	34.463	12
I40a	400*142*10.5	67.598	12	[30b	300*87*9.5	39.173	12
I40b	400*144*12.5	73.878	12	[30c	300*89*11.5	43.883	12
I40c	400*146*14.5	80.158	12	[32a	320*88*8	38.083	12
I45a	450*150*11.5	80.42	12	[32b	320*90*10	43.107	12
I45b	450*152*13.5	87.485	12	[32c	320*92*12	48.131	12
I45c	450*154*15.5	94.55	12	[36a	360*96*9	47.814	12
I56a	560*166*12.5	106.316	12	[36b	360*98*11	53.466	12
I56b	560*168*14.5	115.108	12	[36c	360*100*13	59.118	12
I56c	560*170*16.5	123.9	12	[40a	400*100*10.5	58.928	12
I63a	630*176*13	121.407	12	[40b	400*102*12.5	65.208	12
I63b	630*178*15	131.298	12	[40c	400*104*14.5	71.488	12
I63c	630*180*17	141.189	12				

角钢可供资源一览表

热轧等边角钢

执行标准：GB/T706-2008

型号	尺寸(mm)		理论重量(kg/m)	常用长度
	边宽	边厚		
3	30	3	1.373	6
4	40	3	1.852	6
		4	2.422	6
5	50	4	3.059	6
		5	3.77	6
		6	4.465	6
5.6	56	4	3.446	6
		5	4.251	6
6.3	63	5	4.822	6
		6	5.721	6
7	70	6	6.406	6
7.5	75	5	5.818	6
		6	6.905	6
8	80	6	7.376	6或9米
		7	8.525	6或9米
		8	9.658	6或9米
9	90	7	9.656	6或9米
		8	10.946	6或9米
10	100	8	12.276	9
		10	15.12	9
		12	17.898	9
11	110	10	16.69	9
12.5	125	10	19.133	9
		12	22.696	9
14	140	10	21.488	9
		12	25.522	9
16	160	10	24.729	9
		12	29.391	9

热轧不等边角钢

执行标准：GB/T706-2008

型号	尺寸（mm）			理论重量（kg/m）	常用长度
	长边宽	短边宽	边厚		
6.3/4	63	40	5	3.92	6
	63	40	6	4.638	6
7.5/5	75	50	5	4.808	6
	75	50	6	5.699	6
	75	50	8	7.431	6
9/5.6	90	56	6	6.717	6或9
10/6.3	100	63	6	7.55	9
	100	63	7	8.722	9
	100	63	8	9.878	9
	100	63	10	12.142	9
10/8	100	80	8	10.946	9
12.5/8	125	80	8	12.511	9
	125	80	10	15.474	9
14/9	140	90	10	17.475	9
	140	90	12	20.724	9
16/10	160	100	10	19.872	9
	160	100	12	23.592	9

注：标明“★”号的规格是非常用规格，需要事先预定生产后供货。
我公司常年设有8000吨库存，其中Q345B有3000吨，欢迎来电咨询！
联 系 人：章先生 13764303772
TEL：021-62099239-直线
FAX：021-62751117

知了

在很古很古的时候，知了是不会飞的。一天，它看见一只大雁在空中自由地飞翔，十分羡慕。于是就请大雁教它学飞。大雁高兴地答应了。

学飞是一件很艰苦的事情。知了怕艰苦，一会儿东张西望，一会儿爬来爬去，学得很不认真。

大雁给它讲怎样飞，它听了几句，就自满地嚷着："知了！知了！"

大雁让它试着飞一飞，它只飞了几次，就自满地嚷着："知了！知了！"

秋天到了，大雁要飞到南方去了。知了很想跟着大雁一起展翅高飞。可是，它用力扑腾着翅膀，还是飞不高。

这时候，知了望着大雁在万里长空飞翔，直懊悔自己当初没有努力学习。可是，已经晚了，它只好叹着气，唱道："迟了！迟了！"

感悟：现实生活中许多人正是先唱"知了"，再唱"迟了"，最后往事不堪回首。美国通用汽车公司大富翁亨利。福特说："任何停止学习的人都已进入了老年，无论他是20岁还是80岁。坚持学习的人则永葆青春。"无知使我们胸怀狭窄，目光短浅;使我们安于现状，固步自封;使我们骄傲自满，松懈怠惰;使我们丧失了最为可贵的创新精神和创造力。

山羊胡子

一只小狐狸不小心掉进一口非常深的井里，无法脱身。这时一只口渴的山羊，来井边饮水，它看见狐狸在下面，就问井水味道如何。狐狸尽力掩盖自己的狼狈相，不断地称赞井水味道好得不能再好了。山羊一心想着喝水，听完后马上跳了下去。等它喝完了水，不再口渴了，才发现自己和狐狸的困惑。

这时狐狸想出一个所谓共同出井的办法，它说："你把前脚抵在井壁上，低下头，我先踩着你的后背上去，然后再想办法把你拉上来。"山羊就照着它的吩咐做了。于是狐狸跳上山羊背，瞪着羊脚，飞身跳出了井口，然后就要溜走。山羊气得大骂狐狸不守信用。狐狸转头回敬道："你这头笨羊！如果你头脑灵活，就应该在看清出路之后，再决定跳不跳，那样就不会有这样的危险了。真是白长了一把胡子！"

感悟：行动之前，先想好退路，这样才能立于不败之地。切不可草率行事。三思而后行，才是上策。看到利益就上，是会吃亏的。

黑背胡狼

豹子刚捕杀了一只跳羚。嗅觉灵敏的黑背胡狼闻到了跳羚的气味，成群来到豹子跟前，绕着它跳腾、吼叫，但不敢上去抢食，估计是在等待"援兵"的到来。

果然不出所料，黑背胡狼的吼叫，通报了附近的棕鬣狗："这里发现了食源，快来！"顷刻间，两只棕鬣狗便大步跑来。做出了轰跑豹子的架势。豹子见了棕鬣狗后变得服服帖帖，乖乖地放下猎物，走了。这时，两只棕鬣狗分享羚肉，所有黑背胡狼也急忙扑来，撕食美餐。论强弱，棕鬣狗强于黑背胡狼，可是它们没有将其赶走，这或许是棕鬣狗对它们"通风报信"的答谢吧！

启示录：在生活中，如果能够多动用智慧，就会节省很多时间和精力，取得事半功倍的效果。在使用计谋的时候，往往需要他人的帮助，一个优势互补的团队，能够发挥一加一大于二的力量。