

专业的钢结构材料服务商



五波资讯
INFORMATION OF WUBO

主办: 上海五波钢结构材料有限公司

www.wubosteel.com

总第105期

上海五波钢结构材料有限公司董事长
任庆平认为
---下半年钢材市场价格相对平稳 不
会急剧震荡波动

生命是需要永远激活的
——学习《干好工作十八法》有感

诚邀战略投资合作伙伴

诚邀工程项目战略合作伙伴

总第105期

(月刊)

2021年9月15日出版

诚信合作

精进发展

总顾问：虞瑞泰

主编：张红霞

编委主任：任庆平

执行主编：覃曼黎

责任编辑：俞强 章亚辉 胡琳琳

主办：上海五波钢结构材料有限公司

地址：上海市虹口区广灵四路
24号(甲)开隆大厦4楼

电话：86 21 62786117

传真：86 21 62751117

邮编：200083

网址：www.wubosteel.com

Email: zhangyahui@wubo.com.cn



目录

Contents

- 成功的经验

五波动态

WUBO DYNAMIC

- 上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为
——下半年钢材市场价格相对平稳 不会急剧震荡波动
- 《干好工作18法》学习小结
- 生命是需要永远激活的
——学习《干好工作十八法》有感

行情快报

QUOTES LETTERS

- 国际机构专家：尚难判断大宗商品超级周期是否来
- 商务部：始终坚持扩大内需战略基点推动形成强大国内市场
- 商务部：加大自贸区港先行先试力度
- 1-7月全国社会物流总额179.2万亿元，同比增长14%

五波资源

WUBO OF RESOURCES

- 诚邀战略投资合作伙伴
- 诚邀工程项目战略合作伙伴
- 上海五波公司H型钢资源表
- 上海五波公司工槽钢资源表
- 上海五波公司角钢资源表

心灵驿站

MIND INN

- 捕鼠器
- 地灯与萤火虫

成功的经验

著名教育家班杰明曾经接到过一个年轻人的求救电话，他向往成功却屡屡受阻，渴望得到班杰明的指点，于是，班杰明和年轻人约好了见面的时间和地点。

那个年轻人如约而至，走到门口却发现班杰明的房门大敞着，眼前的景象令年轻人大吃一惊——班杰明的房间乱七八糟，狼藉一片。没等年轻人开口，班杰明就向年轻人打招呼说：“你看我这儿太乱了，请你等我一分钟吧。”他边说边把房门关上了。不到一分钟的间，班杰明又打开了房门，并热情地把年轻人让到了客厅。这时，呈现在年轻人眼前的是一个非常整齐的房间，桌上还放了两瓶刚倒好的红酒。班杰明举着酒杯说：“干杯，年轻人，你已经得到答案了吧。”

年轻人很尴尬地说：“可是我还没向您请教呢……”

“这难道还不够吗？”班杰明一边看着自己的房间一边说，“你进来又有一分钟了。”“一分钟？”年轻人若有所思地说，“我明白了，你让我懂得了一分钟的价值。”

【感悟】一分钟是可以改变很多事情的。只要把握好生命的每一分钟，也就把握了理想的人生。



上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为 ---下半年钢材市场价格相对平稳 不会急剧震荡波动

《中国冶金报》记者：包斯文

这些天来，上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平与一些钢厂的经营管理者交流、沟通，对钢材市场行情走势探讨、分析。日前，任庆平接受《中国冶金报》记者采访时说，相比今年上半年而言，下半年的国内钢材市场行情走势应该会相对平稳一些，不会出现急剧震荡、暴涨暴跌的行情，但在钢材产品的结构和下游终端有效需求上会出现新的变化，钢贸商应根据这一变化，及时采取应对措施。

任庆平在市场调研中发现，下半年影响国内钢材市场行情的一个最大因素莫过于国家频频出台的一系列宏观政策和措施，其中最为明显的是对于大宗商品的“保供稳价”，而对钢铁行业来说，就是控产能、减产量，明确今年的钢产量不能超过去年水平，这是国家高层下了决心的，是更任务，更规定。

早在去年12月份开始，工信部就提出，2021年将大力实施工业低碳行动和绿色制造工程，同时进一步加大力度，坚决压缩粗钢产量。随后在2021年1月26日的国务院新闻发布会上，工业和信息化部新闻发言人表示，争取2021年全面实现钢铁产量同比下降，并且明确了压减钢铁产量的方向。7月30日，在中共中央政治局会议上，又提出大宗商品“保供稳价”。

由此可见，国家高层对控制大宗商品“保供稳价”和对2021年压减粗钢产量的态度非常坚决。

随即，各地陆续出台相应的政策和措施，控产能、强减产、减排放、稳价格。诸如，《唐山市钢铁行业企业环境问题专项治理方案》要求，执行总量减排30%措施。明确19家钢企减排30%，3家加严10%。广东河源地区8家钢企于8月4日6时-8月12日2时停电停产，预计日均影响产量1万吨左右。

日前，唐山发布《2022年北京冬奥会和冬残奥会空气质量保障实施方案（意见稿）》，要求2021年全市粗钢产量同比压减1237万吨，而整个河北省明确压减粗钢2171万吨的任务。

据统计，进入7月后，全国多个省市发布了下半年粗钢



减产的方案和举措，部分地区已向钢企下达任务指标。其中，江苏、安徽、山东、甘肃、浙江、湖南、山西、江西等地均提出2021年全年粗钢产量不超过2020年的目标。一批钢厂通过环保限产、限电减产、检修减产等措施，实现减产。6月份，部分钢厂先后发布停产和检修的消息，涉及减产量超过110万吨。目前，国内粗钢产量已呈现下降态势。据中钢协最新数据显示，7月下旬，重点钢企粗钢日均产量210.65万吨，环比下降3.97%，创下今年以来的新低。据预测，若达到与去年同等粗钢产量的目标，今年下半年粗钢产量将较去年同期至少下降6000万吨。

任庆平说，钢厂的控产能、减产量，稳价格，下半年国内钢材市场供给压力有望缓解，有利于钢价稳定。

“国家宏观调整政策导向另一个重点，就是‘脱虚向实’，这对下半年的钢材市场平稳运行也是一大利好。”任庆平说，大宗商品价格上涨过快，对中小型实体经济的生产、销售带来不小的压力。比如，由于钢材、铜、铝等大宗原材料价格的大幅上涨，国内一些家电企业纷纷提高家电产品的销售价格。据统计，2021年上半年，大家电中，彩电价格同比增幅接近35%，洗衣机价格同比上升约8.8%。家电价格上涨，对家电企业生产销售带来较大影响。二季度空调线下销售额119亿元，同比下降14.5%。因而，国家针

对大宗商品价格上涨对实体企业生产经营的影响，提出对大宗商品“保供稳价”，进一步加强金融对实体经济特别是中小微实体经济的支持，促进综合融资成本稳中有降。同时，出台一系列法规，整治虚拟的“平台经济”，规范期货交易，坚决打击囤积居奇、恶意炒作、哄抬价格的行为。

任庆平说，国家的“脱虚向实”宏观政策导向，就是引导资本“脱虚向实”，助力实体经济的高质量发展。党的十九届五中全会确立了“十四五”期间国家经济社会高质量发展的理念，明确“坚持把发展经济着力点放在实体经济上，坚定不移建设制造强国”。由此可见，“脱虚向实”已经取得了政策共识且将成为中国未来一定时期里产业政策的主导方向。随之，“脱虚向实”的一系列政策和措施出台，如中国人民银行于2021年7月15日下调金融机构存款准备金率0.5个百分点，通过降准，来缓解企业原材料价格上涨的压力，通过降准，引导银行降低中小企业的贷款利率，有助于改善企业的盈利状况。近期，央行、银保监会等金融监管部门密集发声，谋划新一轮举措，进一步加大中小企业支持力度。银行信贷、资本市场等多路资金将加速涌入，帮助中小企业缓解资金压力渡过难关。

无疑，通过一系列“脱虚向实”政策和措施的贯彻实施，下半年国内实体经济得以健康发展，中小型企业企业生产经营状况转好，将为拉动钢材需求注入动力，有利于下半年钢材市场平稳向好运行。

任庆平认为，国家有关部门提出压减钢铁产量，稳定钢铁等大宗商家价格，“保供稳价”，对钢铁行业来说，有利于遏制铁矿石等钢铁原料价格的大幅上涨，从而缓解钢铁生产成本压力。

今年以来，铁矿石、焦炭、废钢等钢铁原料市场价格持续居高不下，钢厂面临的生产成本压力在加大。据钢铁协会监测显示，7月16日，CIOPI进口铁矿石价格219.63美元/吨，均高于5、6月末的水平，同比

上升108.99%，而同期钢价同比仅上升44.40%，钢价的升幅远低于进口矿价格的涨幅。而随着下半年粗钢限产政策的不断推出与落地，使得钢铁企业对于铁矿石的需求量不断下降，按照粗钢平控测算，2021年下半年需要压减粗钢产量为5772.94万吨，对应生铁产量则需减少2369万吨，将促使铁矿石价格的下跌。

8月5日早盘，铁矿石期货开盘大幅下挫，盘中下破880元/吨关口并持续走低，截至5日收盘，主力合约大跌超6.98%，领跌商品市场。目前，进口62%粉矿到岸价格为每吨170美元左右，比6月份230美元的高点回落了60美元。铁矿石等钢铁原料价格回归理性，钢材的生产成本处于正常水平，亦有利于稳定钢材价格，有利于下半年钢材市场平稳向好运行。

谈到下半年钢材市场需求状况，任庆平认为需求状况尚难明显好转。从总体来看，国内的钢材市场需求已经进入顶峰处于下行的拐点，不可能继续扩张；从国家的宏观调控趋势来看，“钢需”强度只会减弱而不可能持续增强。就拿建筑钢材消耗量最大的房地产业来说，国家的调控总基调是：牢牢坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，坚持不将房地产作为短期刺激经济的手段。据有关机构统计，今年7月份，从中央到部委再到地方，密集调控政策高达66次，刷新了年内单月的最高纪录。调控的重点就是稳地价、稳房价、稳预期。楼市调控政策不断持续加码，促使市场降温。如7月份，上海成交二手房2.4万套，环比下降15%，同比下降16%，成交金额819亿元，环比下降13%，同比下降15%，为今年以来成交最低的月份。因此，房地产业对钢材需求的强度只会减弱难以增强。



任庆平说建筑业对钢材需求亦已见顶，不会继续扩张，何况现在国内一些地区疫情反弹，各地疫情防控措施日益加强，尤其是建筑工地等下游行业受其影响较大，建筑工程施工放慢，停工现象较为普遍。据悉，安徽省住建厅网站8月6日发布《关于进一步做好建筑工地疫情防控工作的紧急通知》，要求各地市住房和城乡建设主管部门要督促参建各方严格执行疫情防控要求，全面实施全封闭管理，最大限度减少建筑工地现场人员外出流动，全面落实工人实名制管理。有的高风险地区，当地的交通、运输和工地施工带来影响，直接波及钢材需求。

控总基调是：牢牢坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，坚持不将房地产作为短期刺激经济的手段。据有关机构统计，今年7月份，从中央到部委再到地方，密集调控政策高达66次，刷新了年内单月的最高纪录。调控的重点就是稳地价、稳房价、稳预期。楼市调控政策不断持续加码，促使市场降温。如7月份，上海成交二手房2.4万套，环比下降15%，同比下降16%，成交金额819亿元，环比下降13%，同比下降15%，为今年以来成交最低的月份。因此，房地产业对钢材需求的强度只会减弱难以增强。

任庆平说建筑业对钢材需求亦已见顶，不会继续扩张，何况现在国内一些地区疫情反弹，各地疫情防控措施日益加强，尤其是建筑工地等下游行业受其影响较大，建筑工程施工放慢，停工现象较为普遍。据悉，安徽省住建厅网站8月6日发布《关于进一步做好建筑工地疫情防控工作的紧急通知》，要求各地市住房和城乡建设主管部门要督促参建各方严格执行疫情防控要求，全面实施全封闭管理，最大限度减少建筑工地现场人员外出流动，全面落实工人实名制管理。有的高风险地区，当地的交通、运输和工地施工带来影响，直接波及钢材需求。



任庆平谈到受疫情影响，钢材外需强度减弱，加上部分钢材出口退税调整，我国钢材直接出口和间接出口将受到抑制，对下半年国内钢材市场行情走势产生一定影响。

任庆平说，因全球疫情的反弹，世界经济复苏放缓，钢材需求释放减弱。再有，为促进钢铁行业转型升级和高质量发展，自2021年8月1日起，适当提高铬铁、高纯生铁的出口关税，调整后分别实行40%和20%的出口税率。同时，财政部、国家税务总局公告，自2021年8月1日起，进一步取消23个钢铁产品出口退税。由此，进一步抑制钢材出口。这些因素效应的凸现，下半年我国钢材出口量将会减少，其实7月份的钢材出口已经呈现回落态势。据中物联钢铁物流专业委员会数据显示，7月份，钢铁业新出口订单指数为30.8%，较6月回落11.5个百分点，连续三个月处于收缩区间。可以预见，下半年钢材出口量将少于上半年。由此而来，因钢材出口减少，下半年国内钢材市场供给有望增多，钢材价格不可能重演上半年的大涨行情。

任庆平谈到下半年钢贸商如何经营时指出，钢厂减产将带来后期钢材品种结构的变化，这是因为钢厂既要保证利润，又要确保产量不高于去年同期，那么，在品种结构上会更倾向于减产利润相对较低的品种，进行差异化经营，以实现效益最大化。所以建筑钢材在未来一段时期内将是减产的主要目标，其产量将会减少，预计会出现部分品种、部分规格短缺的情况。从一些钢厂的

排产情况来看，8月份钢材产量有一定缩减，压减的主要是螺纹钢、线材等建筑钢材，而冷热板、中厚板等板材产量不受影响。“钢贸商要针对钢厂减产带来的钢材品种结构变化，调整自身的市场定位和钢材经营品种，拓展新的终端市场。”任庆平说。

任庆平还谈到在“碳达峰”、“碳中和”的大背景下，钢铁行业必然走高质量发展之路，在通过粗钢产量下降实现碳达峰的同时，调整产品结构，生产和研发高端绿色钢材。由此，钢厂必将优化工艺结构，提高电炉钢比例。目前我国电炉钢比例仅占30%左右，而美国、日本等发达国家的电炉钢比例都在70%以上。电炉短流程冶炼工艺，与长流程相比，二氧化碳排放量可减少约1.6吨。因此，后期我国钢铁行业的电炉短流程冶炼工艺将加速推广应用，电炉钢比例得到大幅提升。钢铁行业的生产工艺结构优化，产品结构也随之而发生变化，钢贸商要根据这一变化的趋势，及时调整经营的钢材品种。

同样，在“碳达峰”、“碳中和”的大背景下，下游用钢企业对钢材的品种、质量亦提出新的要求，钢材需求也发生新的变化。比如电力行业，为减少二氧化碳排放，将大力发展风电、光伏发电、生物质能，积极发展水电。8月9日，天津市发改委发布关于天津市2021-2022年风电、光伏发电项目开发建设方案



的公示，共计36个项目。为实现碳达峰、碳中和目标，安徽全力推进分布式光伏发电+储能应用，让客户获得更稳定、更便利、更经济的绿色清洁能源。广东省确保如期实现碳达峰、碳中和目标，促进海上风电产业发展，正在加快推进海上风电全产业链基地建设，通过项目规模化开发，带动海上风电产业集群快速发展，努力建成世界级、全球化海上风电产业城。可见，未来我国电力行业的风电、光伏发电建设全面推进，电力用钢也将随之而发生变化，用于风电建设的高强度、耐腐蚀的钢板和型钢需求量将明显增加。

任庆平说，目前全球的疫情依然很严重，我国一些地区的疫情有所反弹，此次疫情使家电消费、需求出现新变化，健康、智能家电将成为市场最主要的消费增长点。很多家电品类在这两方面都有很大的提升空间，健康、智能模块和功能的标配化，在未来将成为一种产业进化和消费升级的趋势。由此而来，家电行业对钢材的需求也将出现新变化。随着家电产品升级换代，镀锌板、彩涂板、高强度不锈钢板、镀铝锌板、高牌号电工钢、高强度薄板等产品的用量将增加。此外，轻量化、美观化、环保化也是未来高端家电用钢需求的特点。

钢贸商应该根据电家行业对钢材需求的趋势和特点，来考虑自身的品种结构经营变化方向，及时调整市场定位，去拓展新的市场。

就近期而言，钢贸商还需关注政策调控、减产力度、货币政策以及进出口关税调整等因素对钢市影响程度。同时，需要关注库存和成本的变化，对钢市的直接影响。所以，钢贸商在钢材经营中更应谨慎，警惕价格冲高带来的市场风险，在谨慎中保持乐观的心态。

《干好工作18法》学习小结

工程一部：费宇

最近，在公司领导的安排下，我们得以学习《干好工作18法》这篇文章，通读下来，每一点都值得我们细细品味，去认真领会和学习其中所蕴含的道理。可能我没有本篇文章的作者李书记那样的大笔杆子，不能像他那样总结的那么好，但是结合自身的工作实践，我从中总结出这18点所给我带来的学习感悟与体会，以及在接下来工作中我该如何将所学习到的用在实处。

一、摒弃差不多的态度，从细到实，把工作中每件事情都落到实处。

这里的“差不多”我深有体会，自己在工作中经常会出现一些小的细节没注意，觉得小事无所谓，最终造成了更大的后果。其实一开始，大家都会去认真去做好每一件事，哪怕是细枝末节的、不容易引起注意的小事。但是随着事情的越积越多，事情越来越急，我们往往会忘记一开始的初心，对一些细小的事情持放松的态度。当我们工作的态度出现了疏忽、动摇，我们便会出现一些工作中的失误，而这些失误恰恰是从一开始那些我们容易忽视、容易放松警惕的地方所引起的。因此，我们不能放松对于那些小事的警惕性，要端正自己的态度，时刻告诫自己要把每份工作都落到实处，要把对于工作的责任心放在首位，持之以恒，不能走样。

二、理清每天的工作内容与进度，在整理中发现自己的不足，提高工作的效率。

每天的工作都是需要自己去整理和总结的，每天除了对当天的工作进行总结，领导更要求我们要对明天的工作进行提前的整理和规划。很多时候我们在工作中经常会忘记一些第二天的一些比较零散的工作内容，我们会将他们写在纸上，因为很多时候好记性不如烂笔头。一些最原始的方法，往往对我们整理工作来说更有效。其次，整理工作内容与进度，不是机械性地完成任务，更多的是要在整理中去发现自己工作的不足，去反省自己工作内容和效率不如意的原因。很多时候，我们通过每天对自己的工作内容整理而改进哪怕一点点，日复一日的积累也会让自己的工作能力和效率提升一大截。如同之前上学那会的加速度的公式一样，速度的变化量不是一瞬间就完成了，把它细分可以分解到无穷，从秒到毫秒、微秒、纳秒。质变的过程，离不开我们每天那细微的量变。

三、掌握沟通的方法与技巧，有效沟通、及时沟通。

我们每天的工作内容有很大一部分的内容都是在沟通，公司内部的沟通、与贸易商的沟通、与项目上的沟通

以及我们将这些信息整合在一起的沟通。更为重要的是，是我们将这些沟通协调好以达成我们最终的目的。这其中，便需要我们掌握好沟通的方法与技巧，让工作变的更加高效、及时。不久前，杭州项目上便出现了一次质量异议，并且牵涉到了监理层面。当时也是自己第一次处理这样的情况，我想的便是尽快将这件事情平息。在与物流、项目上、采购、部门领导的沟通中，自己还是没有做到及时沟通，总是想着自己先试着把这件事情解决，再去跟领导汇报。但是这样是存在着很大的风险的，如果自己处理的不好导致事情造成的后果放大，那个时候再去请教领导就错过了最佳的处理时间。因此，沟通也需要我们掌握好方法，及时的沟通是为了更好的解决、传达问题的解决方法与思路。

四、注重团队协作，在工作中及时反馈，提高执行力。

公司不仅是一个团队，公司里的每个部门也都是一个个小团队，我们要使得公司更具凝聚力、更具创造力，便要在每个小团队基础上做好团队协作。以我们部门为例，很多时候领导和同事会出差，出差的人在外处理工作是非常乏力的，那么在公司的人便要学会协调部门的各项工作。有任何工作上需要“补”的，我们都要立马“填”上去。我们不是靠着一个人的力量，便能将所有的工作都做到极致、做到最好的。你所做出的成果，离不开领导和同事们的指导与付出，我们不能把工作当成是自己一个人的事，因为工作它就不是你一个人的事。我们在一个个大大小小的团体里，大家一起互通有无，相互帮助才能让整个团队乃至个人变得更好，做出更出彩的成绩。同时，我们一定要把及时反馈放在首位，因为反馈不仅仅是对工作的总结，更是对工作内容、工作方向的一种指导与规劝。一件事做得好我们要反馈，做的不好我们也要反馈。事情做得好，我们要反馈以求大家在一起共同讨论能不能做到更好。做的不好，及时反馈有助于我们在最短的时间内集思广益将这件事以最快、最合理的方式解决。只有这样，我们才能够提高工作的效率，也能提高工作的执行力，将工作做到更好。



生命是需要永远激活的 ——学习《干好工作十八法》有感

企划部：覃曼黎

在认真学习和深刻领会“干好工作十八法”之后，真正理解了一个岗位就是一份责任。我们曾羡慕那些成功人士，也曾努力寻找过他们如鱼得水的秘诀。可能找出的只是他们的那份自信和对工作的执着与认真。

“干好工作十八法”透露的是对别人认真的承诺和信任，肩上的责任。我们要认真做好手里工作的点点滴滴，做到对工作的执着和热爱，对事业的不懈追求。

一、要遇事有担当

首先要提升担当能力。遇事有担当，才能靠得住，要努力做到知责、担责、尽责，敢于担当。对工作要求和职责要做到心中有数，对遇到的错综复杂的矛盾，要不回避、不推诿、不拖沓，迎难而上，攻坚克难，勇于主动担当。

二、真正的热爱自己的工作

工作18法中提到：跳出自身看自身，立足自己看自己：强中更有强中手，我们应该找准自己的定位，勿骄傲，勿自满，在日常工作中领会上级精神、吃透书本的理论、借鉴别人的经验，做到在学中干、在干中学、结合工作实际，提出解决问题的点子、办法。

必须要有爱岗敬业的精神，对自己的工作有敬畏之心，真正的热爱自己的工作，热爱自己的岗位，正如工作18法中提到：自觉按职能职责做事，永远忠于职守，做到明确自己岗位的职能职责，积极主动的完成自己的本职工作。

三、生命是需要永远激活的

原文如下：生命是需要永远激活的，天有日月星，人有精气神，工作必须在状态。对每一个人来说，压力太大会崩溃，但没有一定的压力，不保持适度的紧张感，对身体、对生命、对工作都是负能量。鲁迅先生有句名言：生活太安逸了，工作就会被生活所累。”我们都知道青蛙在温水里待得太久，就会跳不出来；人如果太闲适，就容易生出事、干坏事。井无压力不出油，人无压力轻飘飘，有压力不一定是



坏事，适度的紧张感对于一个单位、一个团队、一个组织、一个人的健康等方面都有好处，它能使我们不忘“初心”，远离职业倦怠，激发工作热情，始终让思维和行动保持在平均水准以上，甚至可以迸发出超出想象的能力。

四、要提高细节意识

我总是热情有余，细致不足。有时候也觉得这可能不是什么大问题。好多时候，在工作中会因为自己的粗心大意而出现小纰漏，在工作中有图快的想法，虽精益求精，却依旧做不到粗中有细，精雕细刻，尤其是面对校对工作的时候，就一眼十行，看个大概。等回过头再看的时候总是发现有错漏等情况，有些工作还是必须一个环节一个环节地细抠，做到事交我办请放心。

五、始终保持适度的紧张感

在“十八法”里面提到“始终保持适度的紧张感”，这是我对“十八法”中感悟最深的一项，渔民把鲶鱼放进装满沙丁鱼的运输仓，为躲避鲶鱼吞食，沙丁鱼加速游动保证旺盛的生命力，从而保证沙丁鱼活蹦乱跳地运到目的地，这就是“鲶鱼效应”，保持适度的紧张感，犹如以针刺股，这样就不能打瞌睡，激发工作热情，以更好的状态开展工作。

不把发条拧上，玩具车不会自动朝前跑，人一旦懈怠下来，做工作又哪里能想到需要注意什么，岗位职责是什么，工作任务是什么。对任何一项工作我们都用上全部心思和精力，使最大的劲，认真做好，不敷衍，做到位，才能出效果，做最好的自己才能获得人生的幸福感。

国际机构专家：尚难判断大宗商品超级周期是否来

在近日举行的第四届摩根大通商品研究中心

(JPMCC) 国际年会上,包括摩根大通、托克、德国能源公司Uniper等多家全球100强企业高管在内的大宗商品相关公司和机构代表,围绕能源产品、农产品、矿产品等大宗商品市场结构分析,防范商品衍生品市场操纵,大宗商品价格波动关联特征等议题进行了深入讨论和交流。

在今年全球大宗商品价格大幅上涨的背景下,“新一轮大宗商品超级周期是否会来”成为此次年会的热议话题。

芝商所(CMEGroup)董事总经理兼首席经济学家BlufordPutnam表示,全球是否有足够的经济力量支撑新一轮大宗商品超级周期仍需进一步观察,“上一轮大宗商品超级周期的主要推动力这一次可能难以独立支撑”。

国际能源及大宗商品价格评估机构首席经济学家DavidFyfe认为,目前还难以判断大宗商品超级周期是否会来,“因为当前的大宗商品价格上涨与经济周期的复苏和供应链问题有关,要到2023年过后才能看得更清楚,但从更长期看,2025—2030年不排除出现大宗商品超级周期的可能”。

在大宗商品巨头托克的首席经济学家SaadRahim看来,尽管原油价格最近一年上涨约一倍,但它不太可能引领新一轮大宗商品超级周期,铜则有这种可能性,“因为铜是最有可能从目前正在席卷全球的绿色投资理念中得益的品种”。他表示,这次有望依靠全球绿色投资浪潮中铜价坚挺来带动可能的新一轮大宗商品超级周期。

摩根大通全球大宗商品研究部门执行董事GregShearer也认为,绿色投资将是大宗商品价格上涨重要的推手之一。但他同时表示,全球绿色投资需求今后十年内可能还不足以替代部分新兴经济体对大宗商品的增量需求。“一方面,绿色投资基数小,且在一些国家受制度性因素等限制,推进过程较为缓慢,因此估计要到2030年才有可能对铜商品额外需求的快速增长形成足够的支撑;另一方面,即便对铜的绿色需求到时可以达到预期,但目前对铜的供给明显存在低估。”

商务部：始终坚持扩大内需战略基点 推动形成强大国内市场

8月23日,商务部部长王文涛表示,始终坚持以扩大内需战略基点,推动形成强大国内市场。我国有14亿人口,其中4亿以上中等收入人群,形成了世界独一无二的国内大市场,拥有超大规模市场优势。所以,内需是我国经济发展的基本动力,扩大内需也是满足人民美好生活需要的必然要求。我们着力促进消费升级,比如说在汽车、家电、餐饮、家政服务等领域。

商务部：加大自贸区港先行先试力度

8月23日,商务部部长王文涛在会上表示,会从三个方面来进一步推动开放型经济新体制的不断完善。一是加大自贸区港先行先试力度。下一步,我们已经形成共识,找到目标,将对更高水平的国际经贸规则来推动我们的开放,可能会在一些条件成熟的地区,拿一些高水平的经贸规则做压力测试。二是优化区域开放布局。特别是中西部地区,随着我国进一步深化开放,在开放空间和层次、领域方面潜力很大。三是健全开放安全保障体系。

1-7月全国社会物流 总额179.2万亿元， 同比增长14%

新华财经北京8月25日电（王春霞）中国物流与采购联合会25日公布了1-7月物流运行数据。7月份受高温、暴雨以及部分地区局部疫情散发的影响，物流主要指标增速有不同程度回落。社会物流总额增速有所放缓，物流景气指数有较大程度回落。但总体来看，主要指标累计增速仍保持较快水平，两年平均增速总体高于疫情前水平，物流市场持续恢复态势并未改变，新动能、新业态持续稳中向好，物流企业经营状况进一步改善。

物流需求平稳增长，新动能稳中向好。数据显示，1-7月，全国社会物流总额179.2万亿元，按可比价格计算，同比增长14.0%，增速比上半年回落1.7个百分点。虽然在基数影响下，同比增速连续两个月小幅回落，但两年平均仍保持7.1%的较快增长。延续前期的恢复态势，规模、增速均高于疫情前水平。

物流市场规模保持较快增长，供给能力增强。数据显示，1-7月，物流业总收入6.8万亿元，同比增长20.8%。两年年均增长9.1%，保持平稳较快增长。从年内走势看，物流总收入均保持20%以上的增速，两年年均增长保持9-10%，显示物流市场规模仍处快速上升通道，物流供给能力不断增强。

物流景气指数有所回落。数据显示，1-7月，中国物流业景气指数平均为53.9%，仍均位于较高景气区间，显示今年以来物流运行总体稳中向好。进入7月份，物流业景气受到季节因素影响扩张力度较上月有所减弱。物流供需两端均有不同程度放缓。业务总量指数比上月回落4.3个百分点；新订单指数比上月回落2.5个百分点。显示物流活动和市场需求均有所放缓。从企业规模看，特别是小微物流企业经营压力增大，景气指数回落较为明显。

海运价格持续高位运行，公路运价小幅回调。数据显

示，1-7月，物流供需总体平稳，物流服务价格稳中趋升。从不同运输方式来看，海运市场行情继续保持良好态势，主要货类、多条航线运价走高，运价水平持续高位运行。1-7月中国沿海散货运价指数1243.38点，同比增长27.6%；中国出口集装箱运价指数2185.79点，同比增长148.3%。公路物流市场则受季节因素影响较前期有所回落，1-7月中国公路物流运价指数平均100.0点，同比增长1.8%。

物流企业经营总体改善，盈利能力仍待恢复。物流企业业务延续高速增长，经营状况总体有所改善，亏损企业数量持续减少。上半年，重点调查物流企业物流业务收入比上年同期增长38%，比1-5月回落3个百分点。亏损企业数量减少，亏损额下降。物流企业收入利润率回升至4%以上，比1-5月提高0.4个百分点。显示随着行业市场需求释放物流企业业务收入快速增长，盈利逐步改善。但也要看到，物流企业经营成本压力依然较大，物流业务成本增长仍超过40%，增速快于收入2个百分点。效益恢复水平尚不均衡，小微企业盈利水平恢复相对较慢，收入利润率尚低于物流企业平均水平。

中国物流与采购联合会表示，综合来看，1-7月物流运行总体平稳，需求延续稳定恢复态势。从当月情况看，受高温多雨、洪涝灾害等不利天气因素影响，部分区域领域生产受到一定限制，物流主要指标呈现不同程度回落。从后期走势看，下半年宏观经济仍有望保持稳定恢复的态势。在此背景下，物流需求望保持稳定增长，随着新发展格局构建的持续推进，物流发展质量有望继续提高。加之物流业务活动预期指数位于58%的较高水平，显示企业对近期经营发展前景持续乐观。综合来看，物流行业或将继续保持较快增长态势。

诚邀战略投资合作伙伴

一、目的

携手国内外知名企业联合投资或合作，与有潜力、有渠道优势、专业经营的企业或团队合作、合资，提供资金、品牌、信息、培训、管理等方面的支持和服务，携手并进、合作共赢，共同提升企业价值。

二、合作方式

战略投资

三、合作项目

钢材加工项目或专业材经营业务

四、投资对象

有潜力、有渠道优势、有稳定优质的大型配送项目、专业经营的企业或优秀团队

**欢迎有意向者前来咨询，
携手并进，合作共赢！**

联系人：章亚辉

手机：13764303772

TEL：021-62099239

FAX：021-62751117

诚邀工程项目战略合作伙伴

一、目的

为了充分发挥合作双方的竞争优势，更好的整合资源，优势共享与互补，通过战略合作方式共同拓展全国市场，优化运作，最大化创造价值，实现共赢，促进合作双方的持续发展，特推出工程项目战略合作模式，热诚欢迎广大朋友前来洽谈项目合作。

二、合作业务范围

工程项目合作

三、合作方式

- 1、合作方提供客户（项目）信息、业务渠道。
- 2、公司提供资金、品牌、信息、管理模式、机制等方面支持与服务。

四、项目管理

1、项目区域和条件：

国家或地方政府投资的重大项目，优质大型国有企业、上市公司或具备特级施工资质的民营施工单位投资或承建的项目、优质的房地产项目。

2、项目管理：合作方提供的客户（项目）需按照公司的客户（项目）评估标准进行评估，项目实施纳入公司管理体系，按照公司项目管理程序和流程管理。

五、收益分配

根据双方签订的战略合作框架协议和项目特点，合作双方商定项目收益分配方式。公司收取小部分的固定费用，项目收益的大部分分配给合作者，以最大限度的激励合作者，促进共赢与持续发展。

H型钢可供资源一览表

H型钢规格	吨/支	支/捆	H型钢规格	吨/支	支/捆
100×100×6×8	0.2064	24	★388×402×15×15	1.6920	3
125×125×6.5×9	0.2856	15	390×300×10×16	1.2840	6
148×100×6×9	0.2568	18	★394×398×11×18	1.7640	3
150×150×7×10	0.3828	15或18	★394×405×18×18	2.0280	1
150×75×5×7	0.1716	30	396×199×7×11	0.6804	5
175×175×7.5×11	0.4836	10或12	400×200×8×13	0.7920	5
175×90×5×8	0.2184	21	400×400×13×21	2.0640	3
194×150×6×9	0.3744	12	400×408×21×21	2.3640	1
198×99×4.5×7	0.2220	24或30	414×405×18×28	2.7960	1
200×100×5.5×8	0.2604	18或24	428×407×20×35	3.4080	1
200×200×8×12	0.6060	8或10	440×300×11×18	1.4880	4或3
200×204×12×12	0.6804	8	446×199×8×12	0.8004	6或5
244×175×7×11	0.5292	8	450×200×9×14	0.9180	6或5
248×124×5×8	0.3096	14	482×300×11×15	1.3800	4或3
250×125×6×9	0.3564	14	488×300×11×18	1.5480	4或3
250×250×9×14	0.8688	8	496×199×9×14	0.9540	6或5
250×255×14×14	0.9864	6	500×200×10×16	1.0752	6或5
294×200×8×12	0.6876	10	★506×201×11×19	1.2360	5
294×302×12×12	1.0200	6	582×300×12×17	1.6440	4或3
298×149×5.5×8	0.3912	12	588×300×12×20	1.8120	4或3
300×150×6.5×9	0.4476	10	594×302×14×23	2.1000	3
300×300×10×15	1.1340	6	596×199×10×15	1.1412	6或5
300×305×15×15	1.2720	6	600×200×11×17	1.2720	5
★338×351×13×13	1.2720	1	606×201×12×20	1.4400	5
340×250×9×14	0.9564	8	692×300×13×20	1.9920	3
★344×348×10×16	1.3800	3	700×300×13×24	2.2200	3
★344×354×16×16	1.5720	3	★792×300×14×22	2.2920	3
346×174×6×9	0.5016	6或12	800×300×14×26	2.5200	3
350×175×7×11	0.6000	6或12	890*299*15*23	2.5560	3
350×350×12×19	1.6440	6或3	900×300×16×28	2.9160	3
★350×357×19×19	1.8720	3	1000*300*19*36	3.7200	3
458*417*30*50	4.9800	1	498*432*45*70	7.2600	1

同时可以代订Q235C\D和Q345C\D等材质，及日标（SS400\SM490A、B\SN490B），美标（A36\A572\A992）和欧标英标（S235\S275\S355）等外标H型钢。

工槽钢可供资源一览表

心灵驿站
MIND INN

热轧工字钢				热轧槽钢			
执行标准: GB/T706-2008				执行标准: GB/T706-2008			
型号	规格尺寸	理论重量 kg/米	常用长度	型号	规格尺寸	理论重量 kg/米	常用长度
I10	100*68*4.5	11.261	6或9	[5	50*37*4.5	5.438	6
I12	120*74*5	13.987	6或9	[6.3	63*40*4.8	6.634	6
I14	140*80*5.5	16.89	9	[8	80*43*5	8.045	6
I16	160*88*6	20.513	9	[10	100*48*5.3	10.007	9
I18	180*94*6.5	24.143	9	[12	120*53*5.5	12.06	9
I20a	200*100*7	27.929	9或12	[14a	140*58*6	14.535	9
I20b	200*102*9	31.069	9或12	[14b	140*60*8	16.733	9
I22a	220*110*7.5	33.07	9或12	[16a	160*63*6.5	17.24	9
I22b	220*112*9.5	36.524	9或12	[16b	160*65*8.5	19.754	9
I25a	250*116*8	38.105	9或12	[18a	180*68*7	20.174	9或12
I25b	250*118*10	42.03	9或12	[18b	180*70*9	23	9或12
I28a	280*122*8.5	43.492	12	[20a	200*73*7	22.637	9或12
I28b	280*124*10.5	47.888	12	[20b	200*75*9	25.777	9或12
I30a	300*126*9	48.084	12	[22a	220*77*7	24.999	9或12
I30b	300*128*11	52.794	12	[22b	220*79*9	28.453	9或12
I30c	300*130*13	57.504	12	[25a	250*78*7	27.41	9或12
I32a	320*130*9.5	52.717	12	[25b	250*80*9	31.335	9或12
I32b	320*132*11.5	57.741	12	[25c	250*82*11	35.26	12
I32c	320*134*13.5	62.765	12	[28a	280*82*7.5	31.427	12
I36a	360*136*10	60.037	12	[28b	280*84*9.5	35.823	12
I36b	360*138*12	65.689	12	[28c	280*86*11.5	40.219	12
I36c	360*140*14	71.341	12	[30a	300*85*7.5	34.463	12
I40a	400*142*10.5	67.598	12	[30b	300*87*9.5	39.173	12
I40b	400*144*12.5	73.878	12	[30c	300*89*11.5	43.883	12
I40c	400*146*14.5	80.158	12	[32a	320*88*8	38.083	12
I45a	450*150*11.5	80.42	12	[32b	320*90*10	43.107	12
I45b	450*152*13.5	87.485	12	[32c	320*92*12	48.131	12
I45c	450*154*15.5	94.55	12	[36a	360*96*9	47.814	12
I56a	560*166*12.5	106.316	12	[36b	360*98*11	53.466	12
I56b	560*168*14.5	115.108	12	[36c	360*100*13	59.118	12
I56c	560*170*16.5	123.9	12	[40a	400*100*10.5	58.928	12
I63a	630*176*13	121.407	12	[40b	400*102*12.5	65.208	12
I63b	630*178*15	131.298	12	[40c	400*104*14.5	71.488	12
I63c	630*180*17	141.189	12				

角钢可供资源一览表

热轧等边角钢					热轧不等边角钢					
执行标准：GB/T706-2008					执行标准：GB/T706-2008					
型号	尺寸(mm)		理论重量(kg/m)	常用长度	型号	尺寸(mm)			理论重量(kg/m)	常用长度
	边宽	边厚				长边宽	短边宽	边厚		
3	30	3	1.373	6	6.3/4	63	40	5	3.92	6
4	40	3	1.852	6		63	40	6	4.638	6
		4	2.422	6	7.5/5	75	50	5	4.808	6
5	50	4	3.059	6		75	50	6	5.699	6
		5	3.77	6	75	50	8	7.431	6	
		6	4.465	6	9/5.6	90	56	6	6.717	6或9
5.6	56	4	3.446	6	10/6.3	100	63	6	7.55	9
		5	4.251	6		100	63	7	8.722	9
6.3	63	5	4.822	6		100	63	8	9.878	9
		6	5.721	6		100	63	10	12.142	9
7	70	6	6.406	6	10/8	100	80	8	10.946	9
7.5	75	5	5.818	6	12.5/8	125	80	8	12.511	9
		6	6.905	6		125	80	10	15.474	9
8	80	6	7.376	6或9米	14/9	140	90	10	17.475	9
		7	8.525	6或9米		140	90	12	20.724	9
		8	9.658	6或9米	16/10	160	100	10	19.872	9
9	90	7	9.656	6或9米		160	100	12	23.592	9
		8	10.946	6或9米	10	100	8	12.276	9	
10	100	10	15.12	9		100	10	17.898	9	
		12	17.898	9		11	110	10	16.69	9
12.5	125	10	19.133	9	10		19.133	9		
		12	22.696	9	14	140	10	21.488	9	
14	140	12	25.522	9		10	24.729	9		
		10	24.729	9	16	160	10	29.391	9	
16	160	12	29.391	9						

注：标明“★”号的规格是非常用规格，需要事先预定生产后供货。
 我公司常年设有8000吨库存，其中Q345B有3000吨，欢迎来电咨询！
 联系人：章先生 13764303772
 TEL：021-62099239-直线
 FAX：021-62751117