

专业的钢结构材料服务商



五波资讯  
INFORMATION OF WUBO

主办: 上海五波钢结构材料有限公司

[www.wubosteel.com](http://www.wubosteel.com)

总第104期

上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为  
---钢材市场价格或将震荡 人为拉涨行情难以持久

以勤为翼，不负青春  
——新入职以来的心得体会

诚邀战略投资合作伙伴

诚邀工程项目战略合作伙伴

## 总第104期

(月刊)

2021年8月15日出版

诚信合作

精进发展

总顾问：虞瑞泰

主编：张红霞

编委主任：任庆平

执行主编：覃曼黎

责任编辑：俞强 章亚辉 胡琳琳

主办：上海五波钢结构材料有限公司

地址：上海市虹口区广灵四路  
24号（甲）开隆大厦4楼

电话：86 21 62786117

传真：86 21 62751117

邮编：200083

网址：www.wubosteel.com

Email: zhangyahui@wubo.com.cn



# 目录

## Contents

- 选择

### 五波动态

#### WUBO DYNAMIC

- 上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为——钢材市场价格或将震荡 人为拉涨行情难以持久
- 以勤为翼，不负青春——新入职以来的心得体会

### 行情快报

#### QUOTES LETTERS

- 市场人士：碳中和将长期影响大宗商品的供需格局
- 生态环境部：严控“两高”项目盲目上马将成今后环保督察重点
- 税收大数据显示：中国数字经济成为经济发展新引擎
- 解振华：中国正制定碳达峰碳中和时间表路线图
- 商务部：上半年消费对GDP增长贡献率回升至61.7%
- 高利润“撞上”去产能，钢企减产进行时

### 五波资源

#### WUBO OF RESOURCES

- 诚邀战略投资合作伙伴
- 诚邀工程项目战略合作伙伴
- 上海五波公司H型钢资源表
- 上海五波公司工槽钢资源表
- 上海五波公司角钢资源表

### 心灵驿站

#### MIND INN

- 弯腰拾起的尊严
- 天平

# 选择

几个学生向苏格拉底请教人生的真谛。

苏格拉底把他们带到果林边，这时正是果实成熟的季节，树枝上沉甸甸地挂满了果子。“你们各顺着一行果树，从林子这头走到那头，每人摘一枚自己认为是最大最好的果子。不许走回头路，不许作第二次选择。”苏格拉底吩咐说。

学生们出发了。在穿过果林的整个过程中，他们都十分认真地进行着选择。

等他们到达果林的另一端时，老师已在那里等候着他们。

“你们是否都选择到自己满意的果子了？”苏格拉底问。

学生们你看着我，我看着你，都不肯回答。

“怎么啦？孩子们，你们对自己的选择满意吗？”苏格拉底再次问。

“老师，让我再选择一次吧！”一个学生请求说，“我走进果林时，就发现了一个很大很好的果子，但是，我还想找一个更大更好的，当我走到林子的尽头后，才发现第一次看见的那枚果子就是最大最好的。”

另一个学生紧接着说：“我和师兄恰巧相反，我走进果林不久就摘下了一枚我认为是最大最好的果子，可是以后我发现，果林里比我摘下的这枚更大更好的果子多的是。老师，请让我也再选择一次吧！”

“老师，让我们都再选择一次吧！”其他学生一起请求。

苏格拉底坚定地摇了摇头：“孩子们，没有第二次选择，人生就是如此。”



## 上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平认为 ----钢材市场价格或将震荡 人为拉涨行情难以持久

《中国冶金报》记者：包斯文

进入7月份以来，在传统的淡季，钢材市场价格呈现一波上涨行情，似乎出于钢贸商的预期。不过，钢贸商对后市行情仍然持谨慎心态，没有盲目看好。上海五波钢结构材料有限公司董事长任庆平接受《中国冶金报》记者采访时说，7月份的钢材市场不会太景气，没有终端有效需求的支撑，人为拉涨行情难以持久，后期的钢价或将震荡波动。

据任庆平从其所在公司经营中反馈的信息和市场调研掌握的情况，7月伊始，钢材市场价格快速上涨，在上海市场，7月份首个交易周（7月2日-7月9日），中天产高线Φ8.0mm价格较上周上涨70元/吨；中天产螺纹钢Φ20mm价格上涨180元/吨；南钢产14mm-20mm中厚板价格130元/吨；鞍钢产5.5mm热轧板卷价格上涨290元/吨；鞍钢产1.0mm价格上涨230元/吨。在传统的钢市淡季，钢价却逆势而大幅上涨，似乎不是常态。

任庆平说，传统淡季，钢价逆势上涨，有诸多原因。诸如，近来各地压减钢产量力度加大，部分钢企开启减产计划，进行年中常规检修，钢产量有所减少。据中钢协最新统计显示，6月下旬，重点统计钢铁企业生产粗钢2263.45万吨、生铁1937.16万吨、钢材2281.98万吨。本旬平均日产粗钢226.35万吨，环比下降5.51%；生铁193.72万吨，环比下降6.24%；钢材228.2万吨，环比下降0.12%。钢厂产量下降，从而缓解钢材市场供给压力。

不过，在下游终端有效需求尚未明显释放的状况下，钢价的持续大幅上涨，其中大量资金投入钢材期货市场，钢材的金融属性效应凸现，人为的炒作，为钢价逆势上涨推波助澜。7月8日，上期所螺纹钢期货主力合约震荡上涨，收报5393元/吨，上涨53元/吨，涨幅为0.99%，7月累计上涨246元/吨，涨幅达4.8%。7月8日，上期所热轧卷板期货主力合约震

荡上涨，收报5750元/吨，上涨81元/吨，涨幅为1.43%，7月累计上涨322元/吨，涨幅达5.93%。与此同时，近期钢厂纷纷贴近市场，连续上调钢材出厂价格。上周五，部分钢厂出现一日三次提涨钢材出厂价格的状况。如7月8日，一批钢厂的建筑钢材出厂价格上调30-60元/吨，有的钢厂上调100元/吨。

资本炒作，期货价格大幅上涨；钢厂推波，钢材出厂价格上调，这两者合力，导致7月伊始的这一轮钢价上涨。有的认为本轮涨价，资本拉动是主因，减产预期是诱因，钢厂拉升是辅助。不过，没有下游终端有效需求的支撑，人为炒作，钢价上涨的行情不可能持久。

任庆平说，7月份的钢材市场需求强度在减弱。时下正处于传统的钢材需求淡季，南方地区连续的梅雨，西部地区大雨暴雨，北方地区持续高温。7月上旬，四川盆地、西北地区东南部、华北大部等地先后下大到暴雨，四川盆地北部、甘肃东南部、陕西南





部、山西东部、河北西部等地部分地区有大暴雨，局地特大暴雨。东北地区、华北东部、黄淮东部等地多分散性阵雨或雷阵雨，局地有大雨或暴雨。中央气象台预计，7月11日至13日，京津冀地区、山西东部和南部、内蒙古东北部、黑龙江西部以及山东中西部、河南北部等地将有极端性强降雨和强对流天气。上海进入三伏期，连续的36℃、37℃高温。由于天气的影响，这些地区的建筑工程施工进度缓慢，有的暂停施工，对螺纹钢、线材等建筑钢材的需求量明显减少。贸易商普遍感到近期建材市场交易清淡，销售不畅，出货困难。

同样，冷热板、中厚板等板材的下游终端用户本身的产销状况不佳，钢材的需求强度也在减弱。据统计局最新公布的数据显示：6月份，中国制造业采购经理指数（PMI）为50.9%，较上月微落0.1个百分点；7月1日公布的6月财新中国制造业采购经理人指数（PMI）录得51.3，较5月回落0.7个百分点，为三个月来最低。6月份，挖掘机、装载机销量下降。中国工程机械工业协会发布2021年6月据快报显示，6月销售各类挖掘机23100台，同比下降6.19%；6月销售各类装载机12160台，同比下降8.13%。因此，制造业对中厚板的需求量在减少。汽车、家电等冷热板卷需求量最大的行业，近来产销状况不佳。中国汽车工业协会发布的最新数据显示，今年5月汽车产销环比和同比均有所下降。汽车产销为204万辆和212.8万辆，环比下降8.7%和5.5%，同比下降6.8%和3.1%。今年6月份，我国重卡市场预计销售各类车型15.3万辆左右（开票数口径），环比下降6%，同比下滑10%，销量比去年同期减少了约1.6万辆。6月份也是重卡行业今年以来的再次下降。

家电制造企业产销状况亦不尽人意。据产业在线最新数据显示，5月家用空调生产总量1546.1万台，同比下

滑4.0%，总出货量1588.4万台，同比下滑3.3%。四、五月份空调销售出现大幅回落，六月份即使有618大促活动加持，但销售也不如预期。据监测数据显示，二季度空调线下销售额119亿元，同比下降14.5%。空调、冰箱、洗衣机产销均出现走弱现象，主要原因在于钢材等原材料成本明显提升，家电产品价格随之水涨船高，一定程度抑制消费，而成本居高不下，利润受到挤压，生产企业的钢材采购亦趋于谨慎，短期内观望心理难以消散。

由此可以看出，当前下游用钢行业仍处于需求淡季，汽车、家电、机械等部分行业产量同比下降，在钢材采购上都十分谨慎，即便是刚性需求，也以“按需采购、即用即采”的方式为主，不愿备料，有的则持币观望。而在短期内，汽车、家电、工程机械等制造企业产销状况不会明显改善，对冷热板卷、中厚板的需求强度难以增强，支撑价格持续上涨动力不足。

此外，进入7月份以来，钢材的社会库存量持续上升。据中钢协统计数据：6月下旬，20个城市5大品种钢材社会库存1129万吨，环比增加7万吨，上升0.6%，库存连续回升；比5月下旬增加31万吨，上升2.8%，比年初增加399万吨，上升54.7%。截止上周五，全国35个主要市场仓库钢材总库存量为1534.16万吨，较上周增加26.99万吨，增幅为1.79%，连续四周增仓。主要钢材品种中，螺纹钢库存量825.55万吨，环比上周增加22.17万吨，增幅为2.76%；线盘库存量166.93万吨，增加1.27万吨，增幅0.77%；热轧卷板库存量285.30万吨，增加1.14万吨，增幅0.40%；冷轧卷板库存量为121.02万吨，减少0.34万吨，减幅为0.28%；中厚板库存量135.36吨，环比上周增加2.75万吨，增幅为2.07%。

下游终端用户的“钢需”强度在减弱，钢材库存在上升，钢市供给压力在加大，在这样的态势下，钢材市场价格大涨的基础上不牢固，上涨行情不可能持久。这是因为社会库存处于高位，需要时间持续消化；进入三伏，高温天气增多，终端需求难以明显释放。一旦市场的人为炒作情绪降温，资本市场将会出现震荡，现货市场会受到扰动，钢材价格随之而下跌。

任庆平说，宏观政策导向亦不支撑钢材等大宗商品价格过快上涨。大宗商品价格大涨影响国内通胀，下游行业成本压力明显加剧，引导大宗商品价格向供求基本面回归，已经成为政策发力的重点。国家有关部门出台一系列宏观调控政策和措施。7月7日，国务院总理李克强主持召开国务院常务会议。会议决定，针对大宗商品价格上涨对企业生产经营的影响，要在坚持不搞大水漫灌的基础上，保持货币政策稳定性、增强有效性，适时运用降准等货币政策工具，进一步加强金融对实体经济特别是中小微企业的支持，促进综合融资成本稳中有降。从宏观政策导向来看，钢铁等大宗商品的价格不可能持续上涨。

任庆平指出，对于钢贸商来说，重要的是需要高度警惕钢价快速上涨之后震荡回落带来的市场风险。进入7月份的这一轮钢价上涨，钢厂盈利状况转好，生产热情高涨，纷纷上调出厂价格，从而使钢贸商的采购成本持续上升，且居高不下，一度出现钢厂的出厂价格高于市场销售价格，钢价的“倒挂”日趋严重，钢贸商的经营更加困难，有的已没有盈利，甚至亏本经营。

任庆平呼吁钢铁企业控制产能释放。国家提出压缩今年粗钢产量，就是要求钢铁行业切实转变发展理念，从高速增长转移到高质量发展轨道上来。日前，全国多个地区召开压减钢铁产量的会议，部分地区已经下达限产通知。安徽、甘肃、山东、浙江、湖南、山西等地均要求2021年全年产量不超过2020年，但今年1月—5月，这些地区的钢产量较去年同期增加了4.94万吨—263.87万吨不等。钢厂要自觉控制产能，带头减产限产。通过限产、减产，钢厂可减少原料的使用，且倒逼铁矿、焦炭、废钢等原材料的价格下降，从而降低钢材生产成本。同时，钢厂限产、减产，可以减少钢材市场的供给，缓解钢市供给压力，形成高水平供需平衡，降低市场竞争压力，有利于钢材市场的稳定。

在钢材价格的定价上，钢厂具有绝对的话语权，处于强势地位。但钢厂应按照中钢协发布的《钢铁行业自律倡议书》，要抵制恶性竞争行为，价格上涨期间反对远高于成本的哄抬价格行为，价格下行期间反对低于成本的价格倾销行为，共同维护市场公平竞争秩序，促进行业有序健康发展。

最后，任庆平说，在目前仍处于钢材市场需求的淡季情况下，市场价格上涨并不是需求状况有实质性转好，市场价格人为的拉涨太高，将影响终端用钢企业接受程度，还会受到宏观调控政策的干扰。因此，后期的钢价还将震荡波动，7月钢市走弱的态势是个大概率。



## 以勤为翼，不负青春 ——新入职以来的心得体会

工程八部：杨行

我来到公司虽然只有一个月的时间，但是在这短短一个月里，却让我感到公司领导对工作的精益求精、对员工的无微不至，让我感到加入顺朝集团是无比幸运和自豪的，相信这种自豪感将使我更有激情地投入到工作中去。

首先我最想表达的莫过于感激，非常感谢公司提供给新人如此多样化的学习机会，将现场参观的实践课与理论知识的培训课相结合，方便我们从多个维度开展学习。作为一名刚入社会的新人，很荣幸得此学习机会，我定加倍珍惜。

上周，公司安排了钢厂参观，这让我对钢材有了更直观的认识。记得第一次近距离接触螺纹钢，感觉格外亲切，与我想象了三个月的它相差不大。盘螺给我的印象很深，一圈一圈的极其规整，且摆放整齐，对于有强迫症的我看起来，倍觉舒适。一堆堆钢板，一排排H型钢在张经理的介绍下也有了初步的认识。抗震与不抗震的性能，从外观来看，根本分辨不开，启示我们在做业务时，一定要认真仔细，让司机核对准确后再装车送往项目，避免不必要的麻烦。

本次参观钢厂，我们带着所学的钢材知识去了解所做的钢材，一方面，巩固了所学的钢材知识，另一方面，让我们对钢材的了解更加深刻。同时，实地观察到了生锈钢材与新出厂钢材差异之大，看到了仓库关于钢材搬运、吊起的器械，见识了钢材装车的阵仗，可以说收获颇丰。

其次，我感受最深的就是公司的企业文化。自进入公司起，我非常珍惜每一次的课程培训机会，节节课程层层递进，从“入职培训”，到“企业文化”，从“接近钢铁”，到“建材基础知识”。这些课程将我们这群对一切感到陌生而迷茫的新人快速拉入到钢材行业的轨道中，辅助我们理解钢材知识，拉近了我们与钢材之间的距离，并让我们切实的去了解、去学习公司所做的这些钢材。

我们刚进入公司不久，很多时候新鲜感会让我们对一些事情充满好奇，但这样的激情来的必定是短暂的。不经一番彻骨寒，哪有梅花扑鼻香。作为新人，我们一定要耐得住性子，踏踏实实一点一点学，保持我们最开始的热情，用最好的状态去对待遇到的事物，每一个明天都是新的开始，每一个开始都包含无限的可能，以勤为翼，不负青春。



## 市场人士：碳中和将长期影响大宗商品的供需格局

7月22日，由中信期货主办的“乘时代东风，担行业使命”——2021年半年度策略会在上海成功举办。在上午主论坛的主题演讲环节，中信期货研究部副总经理曾宁具体介绍了“碳中和”对不同商品供需可能产生的影响。

在他看来，2021年是“碳中和”元年，而碳中和本身对不同商品的供需将产生不一样的影响。从供给端来看，碳中和背景下钢材、铝、玻璃等品种产能均将受限；从需求端来看，随着新能源汽车以及光伏、风电等清洁能源的发展，铜、铝、光伏玻璃、镍等品种的需求将长期增长，而钢材的原料铁矿、焦炭、焦煤等需求将长期受限。尽管原油、动力煤等化石能源的长期需求受限，但短期内供给减量大于需求减量，将使得原油和动力煤的价格仍然易涨难跌。总体来看，碳中和将影响大宗商品的长期供需格局，而不同的品种受到的影响差异很大，将提供长周期的对冲机会。

## 生态环境部：严控“两高”项目盲目上马 将成今后环保督察重点

新华财经北京7月26日电（记者高敬）第二轮第三批中央生态环境保护督察近期圆满完成对8个省区的督察任务。中央生态环境保护督察办公室常务副主任徐必久26日表示，严控“两高”项目盲目上马，不仅是这批督察的重点，也是今后批次督察的重点内容。

在生态环境部26日举行的新闻发布会上，徐必久表示，“十四五”开局之年，一些地方在盲目上马“两高”项目方面冲动还很强烈，有“大上、快上、抢上、乱上”的势头，必须坚决遏制。第二轮第三批督察作为“十四五”开局之年的首批督察，将严控“两高”项目盲目上马作为查处的重点。

他说，如果任由“两高”项目盲目发展后果会很严重，一是会直接影响碳达峰、碳中和目标实现，二是影响产业结构优化升级和能源结构调整，三是直接影响环境空气质量改善。

徐必久介绍，在第二轮第三批督察进驻阶段，督察组从“十三五”能耗“双控”完成情况、“十四五”拟上马的“两高”项目、节能审查、环评手续办理等方面着手，查实了一批突出问题，有关情况已对外公开，将督促地方科学制定整改方案，推动整改落实。

他表示，严控“两高”项目盲目上马，不仅是这批督察的重点，也是今后批次督察的重点内容。对发现的盲目上马“两高”项目的问题，将咬住不放，一盯到底，不彻底解决绝不松手。



# 税收大数据显示： 中国数字经济成为 经济发展新引擎



中新社北京7月26日电(记者 赵建华)中国国家税务总局26日公布,税收大数据显示,上半年全国数字经济核心产业销售收入同比增长34.2%,两年平均增长20.8%。数字经济发展态势向好,正逐步成为助推经济发展的新引擎。

当天在北京举行的新闻发布会上,据国家税务总局收入规划核算司副司长赵连伟介绍,对照国家统计局标准,国家税务总局利用税收大数据,对数字经济核心产业发展情况进行了统计分析。数字产品制造提质增效,数字产品服务潜力不断释放,数字技术应用加快拓展,数字要素驱动创新加速突破。上述结论,得到以下税收数据的支持。

上半年,全国数字产品制造业销售收入同比增长26.3%,两年平均增长13.6%。其中,智能设备制造、集成电路等电子元器件及设备制造销售收入增势向好,两年平均分别增长39.9%和16.8%。

上半年,全国数字产品服务业销售收入同比增长28.8%,两年平均增长13.7%。其中,数字产品零售、数

字产品维修销售收入两年平均分别增长16%和16.2%。特别是电子数字出版物零售、计算机软件零售、通讯设备修理业销售收入增速较快,两年平均分别增长19.6%、19.8%和19.1%。

上半年,全国数字技术应用业销售收入同比增长35.3%,两年平均增长26.4%。其中,互联网相关服务、软件开发、信息技术服务销售收入两年平均分别增长46.5%、27.1%和26.1%。特别是应用软件开发、物联网技术服务销售收入增速较快,两年平均分别增长64.6%和60.7%。

上半年,全国数字要素驱动业销售收入同比增长56.2%,两年平均增长34.9%。其中,供应链管理等其他数字要素驱动业、数字内容与媒体销售收入增势向好,两年平均分别增长30.2%和46.7%。

赵连伟表示,从上述数据来看,数字经济的新引擎作用愈加凸显,成为稳定经济增长的重要动力。



## 解振华：中国正制定碳达峰碳中和时间表路线图

中新社北京7月24日电(记者王恩博)中国气候变化事务特使解振华24日在北京透露，中国正制定碳达峰、碳中和的时间表、路线图，相关顶层设计政策将陆续发布。

中国已宣布二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和。解振华在当天举行的全球财富管理论坛2021北京峰会上说，从碳达峰到碳中和，欧盟需要约60年，美国需要约45年，中国则将力争在30年左右实现这一过程。作为发展中国家，中国需要付出艰巨努力，“我们有信心100%落实对外宣布的目标”。

解振华介绍说，中国已经成立碳达峰碳中和工作领导小组，正制定碳达峰、碳中和的时间表、路线图，将推出“1+N”政策体系。作为顶层设计，其涉及碳达峰、碳中和在全国和各个地方、各个领域、各个行业的政策措施，主要目的是在各主要领域采取一系列政策措施，加速转型和创新。

他透露，相关政策内容包括优化能源结构，控制和减少煤炭等化石能源。“十四五”时期，中国要严控煤炭消费增长，“十五五”时期要逐步减少；安全高效发展核电，因地制宜发展水电，大力发展风电、太阳能、生物质能、海洋能、地热能等，其中已公布2030年中国风电光伏装机容量将超12亿千瓦。

中国还将推动绿色低碳技术创新。研究发展可再生能源、智能电网、储能、绿色氢能、电动和氢燃料汽车、碳捕集利用与封存、资源循环利用技术等成本低、效益高、减排效果明显、安全可靠、具有推广前景的低碳、零碳和负碳技术。

解振华同时指出，中国将建立完善碳市场和碳定价机制，以尽可能低的成本实现全社会减排目标。在已有试点基础上，中国已在电力行业启动全国碳市场交易，今后还将逐步扩大市场覆盖范围，丰富交易品种和交易方式。

## 商务部：上半年消费对GDP增长贡献率回升至61.7%

中新社北京7月22日电(记者 刘亮)中国商务部22日披露的数据显示，中国消费持续回暖，上半年消费对GDP增长贡献率回升至61.7%。

商务部表示，今年以来，面对复杂多变的国内外环境，中国多措并举稳定和扩大消费，消费市场总体呈现稳步恢复、持续回暖的发展态势，对经济稳定恢复起到重要支撑作用。

数据显示，上半年，社会消费品零售总额21.2万亿元(人民币，下同)，同比增长23%，两年平均增长4.4%，最终消费支出对经济增长的贡献率回升至61.7%，“稳定器”作用突出。

具体看，商品消费明显回升。商品零售增长20.6%，其中，汽车、化妆品、金银珠宝分别增长30.4%、26.6%、59.9%。

服务消费也在加快恢复，在居民消费支出中占比提升3.2个百分点，达到52.5%。餐饮收入基本恢复至疫情前水平。

新型消费蓬勃发展，为消费复苏提供动力。网上零售额6.1万亿元，增长23.2%。5G手机出货量增长100.9%。海南离岛免税销售额增长2.7倍。

在保供稳价方面，官方加强市场监测预警，开展肉类储备调节。生活必需品供应充足、价格总体平稳，上半年CPI上涨0.5%。

展望后期，商务部称，当前中国消费市场运行当中也还存在恢复不均衡、基础不稳固等一些突出问题。但随着中国经济持续稳定恢复，疫情防控更加精准有效，各项政策措施落地见效，居民消费信心逐步增强，预计消费市场总体将会继续朝着回暖向好方向发展。

# 高利润“撞上”去产能，钢企减产进行时

新华财经北京7月27日电“我们现在坯料不足，主动压减了部分产量，基本处于半生产状态。”山东一家钢厂相关负责人郭先生说。

近期，多地传出钢铁减产计划，钢厂开始压减产量。不过，记者调研发现，在利润偏高情况下，企业减产动能有限。

## 开启限产模式

7月以来，各地钢铁去产能“回头看”检查工作逐渐进入落实阶段。

“最近很多钢厂收到通知，要求压减产量。”郭先生说。他给记者提供了一份山东省2021年粗钢产量压减数据的确认函。该文件被市场人士认为是下半年山东钢铁行业开启限产模式的标志。

“下半年钢材的减产形势较严峻。”郭先生分析，“目前对减产还没有具体要求，总体方向是今年产量不能超过去年。”

从钢厂利润看，6月下旬以来出现了明显反弹。“北方企业吨钢利润在300元至400元之间。”郭先生表示，“主要钢材品种每吨有几百元盈利空间，板材品种的利润可能更明显。现在主动减产的意愿不是特别强，减产主要与政策指导有关。”

钢企盈利被投资者看好，数据显示，截至7月26日收盘，申万一级28个行业板块中，钢铁行业今年以来涨幅达42.19%，在所有行业指数涨幅中排名第二，仅次于有色金属行业。

“无论从今年年内的产量调控还是‘碳中和’政策大背景下看，钢铁产量年内难以明显增长，加上下半年是消费旺季，预计吨钢生产利润维持在偏高水平。”郭先生介绍，前期的减产主要以降低生产线效率为主，比如减少转炉中金属料添加、降低炉料品位等。

山东是国内第三大产钢省份，上半年粗钢产量约4520万吨，按照不超去年的计划，下半年粗钢生产“额度”仅有3120万吨左右。今年上半年，除河北省外其余主要产钢省份粗钢产量均超去年同期水平。目前，江苏、安徽、甘肃等省份已出台压减粗钢产量政策。市场人士预计，今年四季度可能是钢企减产措施落实密集期。

## “保供稳价”影响减产量

“我只能设法降低产量，保住经营利润。”郭先生称，大家还在观望，毕竟“保供应稳价格”的政策调控还没有放松，这会影响到接下来的减产力度。

中国钢铁工业协会数据显示，今年1月至6月，全国累计生产粗钢5.63亿吨，同比增长11.80%或6400万吨，2020年全国粗钢产量10.65亿吨。按照与去年持平的水平计算，意味着今年下半年粗钢减产规模为6100万吨。

分析人士认为，在全球经济复苏背景下，下半年国内钢铁需求出现下降的可能性不大，甚至消耗所有库存也难以满足需求的增长。

按照国投安信期货黑色产业研究观点，在下半年维持紧平衡状态下，预计产量的下降空间为2000万吨，这样可以既表明压减粗钢产量的决心，又兼顾“保供稳价”目标。

不过需求端尚未发力。“短期来看，目前处于钢材需求淡季。”分析师告诉记者。据其所在机构统计，截至上周，全国29个重点城市钢材社会库存量为1344.7万吨，比前一周上升2万吨。分品种看，除热轧卷板库存上升速度略有加快外，螺纹钢、线材、冷轧、中厚板库存稳中有降。此外，中钢协数据显示，7月中旬，重点钢企钢材库存1491.8万吨，旬环比上升86.1万吨，较去年同期增加3.7%。

## 与上游博弈格局生变

以当前价格计算，铁矿石约占钢铁生产成本的40%至50%，焦炭占钢铁生产成本的25%左右。铁矿石价格波动很大程度上影响着钢厂生产利润。

据测算，截至7月23日当周，生铁成本指数处于今年以来高位，主要品种毛利在250元/吨至680元/吨。

“面对我国钢铁去产能政策，海外矿山没有太大反应，现在铁矿石还卖200美元/干吨，而国外主要矿山抵达我国港口铁矿石成本也就30美元/干吨至40美元/干吨，暴利程度可想而知。因此海外矿山不大可能减产，但可能会控制发货节奏。而国内钢企现在利润不错，大家可能会尽量减少现货矿石采购，毕竟现货矿价格还是高。”上海钢联金属产业研究中心总经理魏迎松说。

“虽然现货铁矿石价格高，但期货价格便宜，因此钢企采购意愿不积极。另外，铁矿石不同品类之间价差明显，可以通过调整入炉品种降成本、增利润。”郭先生告诉记者。

“近期各地钢厂陆续限产，上周Mysteel统计的45个港口铁矿石库存达1.28亿吨，周环比增加约300万吨，随着限产深化，预计铁矿石供应会趋于宽松。”魏迎松表示，接下来铁矿石市场重点要看我国钢厂减产情况。从全球看，除中国、日本、韩国进口铁矿石较多外，大部分国家或地区可以自给自足，其他国家的经济复苏情况对铁矿石市场供需整体影响不大。

“国内铁矿石供需格局正朝供大于求演进。”西南期货高级研究员夏学钊告诉记者，上半年国内铁矿石供需双增，随着碳中和相关政策推进，需求会逐步收缩，国内钢厂的话语权将进一步增强，在产业链利润分配中或能占据更多份额。铁矿石价格波动是影响钢企利润的重要因素之一，建议钢企积极学习运用期货等风险管理工具，提升企业效益。

# 诚邀战略合作伙伴

## 一、目的

携手国内外知名企业联合投资或合作，与有潜力、有渠道优势、专业经营的企业或团队合作、合资，提供资金、品牌、信息、培训、管理等方面的支持和服务，携手并进、合作共赢，共同提升企业价值。

## 二、合作方式

战略投资

## 三、合作项目

钢材加工项目或专业材经营业务

## 四、投资对象

有潜力、有渠道优势、有稳定优质的大型配送项目、专业经营的企业或优秀团队

**欢迎有意向者前来咨询，  
携手并进，合作共赢！**

联系人：章亚辉

手机：13764303772

TEL：021-62099239

FAX：021-62751117

# 诚邀工程项目战略合作伙伴

## 一、目的

为了充分发挥合作双方的竞争优势，更好的整合资源，优势共享与互补，通过战略合作方式共同拓展全国市场，优化运作，最大化创造价值，实现共赢，促进合作双方的持续发展，特推出工程项目战略合作模式，热诚欢迎广大朋友前来洽谈项目合作。

## 二、合作业务范围

工程项目合作

## 三、合作方式

- 1、合作方提供客户（项目）信息、业务渠道。
- 2、公司提供资金、品牌、信息、管理模式、机制等方面支持与服务。

## 四、项目管理

- 1、项目区域和条件：

国家或地方政府投资的重大项目，优质大型国有企业、上市公司或具备特级施工资质的民营施工单位投资或承建的项目、优质的房地产项目。

- 2、项目管理：合作方提供的客户（项目）需按照公司的客户（项目）评估标准进行评估，项目实施纳入公司管理体系，按照公司项目管理程序和流程管理。

## 五、收益分配

根据双方签订的战略合作框架协议和项目特点，合作双方商定项目收益分配方式。公司收取小部分的固定费用，项目收益的大部分分配给合作者，以最大限度的激励合作者，促进共赢与持续发展。



## H型钢可供资源一览表

| H型钢规格          | 吨/支    | 支/捆   | H型钢规格          | 吨/支    | 支/捆 |
|----------------|--------|-------|----------------|--------|-----|
| 100×100×6×8    | 0.2064 | 24    | ★388×402×15×15 | 1.6920 | 3   |
| 125×125×6.5×9  | 0.2856 | 15    | 390×300×10×16  | 1.2840 | 6   |
| 148×100×6×9    | 0.2568 | 18    | ★394×398×11×18 | 1.7640 | 3   |
| 150×150×7×10   | 0.3828 | 15或18 | ★394×405×18×18 | 2.0280 | 1   |
| 150×75×5×7     | 0.1716 | 30    | 396×199×7×11   | 0.6804 | 5   |
| 175×175×7.5×11 | 0.4836 | 10或12 | 400×200×8×13   | 0.7920 | 5   |
| 175×90×5×8     | 0.2184 | 21    | 400×400×13×21  | 2.0640 | 3   |
| 194×150×6×9    | 0.3744 | 12    | 400×408×21×21  | 2.3640 | 1   |
| 198×99×4.5×7   | 0.2220 | 24或30 | 414×405×18×28  | 2.7960 | 1   |
| 200×100×5.5×8  | 0.2604 | 18或24 | 428×407×20×35  | 3.4080 | 1   |
| 200×200×8×12   | 0.6060 | 8或10  | 440×300×11×18  | 1.4880 | 4或3 |
| 200×204×12×12  | 0.6804 | 8     | 446×199×8×12   | 0.8004 | 6或5 |
| 244×175×7×11   | 0.5292 | 8     | 450×200×9×14   | 0.9180 | 6或5 |
| 248×124×5×8    | 0.3096 | 14    | 482×300×11×15  | 1.3800 | 4或3 |
| 250×125×6×9    | 0.3564 | 14    | 488×300×11×18  | 1.5480 | 4或3 |
| 250×250×9×14   | 0.8688 | 8     | 496×199×9×14   | 0.9540 | 6或5 |
| 250×255×14×14  | 0.9864 | 6     | 500×200×10×16  | 1.0752 | 6或5 |
| 294×200×8×12   | 0.6876 | 10    | ★506×201×11×19 | 1.2360 | 5   |
| 294×302×12×12  | 1.0200 | 6     | 582×300×12×17  | 1.6440 | 4或3 |
| 298×149×5.5×8  | 0.3912 | 12    | 588×300×12×20  | 1.8120 | 4或3 |
| 300×150×6.5×9  | 0.4476 | 10    | 594×302×14×23  | 2.1000 | 3   |
| 300×300×10×15  | 1.1340 | 6     | 596×199×10×15  | 1.1412 | 6或5 |
| 300×305×15×15  | 1.2720 | 6     | 600×200×11×17  | 1.2720 | 5   |
| ★338×351×13×13 | 1.2720 | 1     | 606×201×12×20  | 1.4400 | 5   |
| 340×250×9×14   | 0.9564 | 8     | 692×300×13×20  | 1.9920 | 3   |
| ★344×348×10×16 | 1.3800 | 3     | 700×300×13×24  | 2.2200 | 3   |
| ★344×354×16×16 | 1.5720 | 3     | ★792×300×14×22 | 2.2920 | 3   |
| 346×174×6×9    | 0.5016 | 6或12  | 800×300×14×26  | 2.5200 | 3   |
| 350×175×7×11   | 0.6000 | 6或12  | 890*299*15*23  | 2.5560 | 3   |
| 350×350×12×19  | 1.6440 | 6或3   | 900×300×16×28  | 2.9160 | 3   |
| ★350×357×19×19 | 1.8720 | 3     | 1000*300*19*36 | 3.7200 | 3   |
| 458*417*30*50  | 4.9800 | 1     | 498*432*45*70  | 7.2600 | 1   |

同时可以代订Q235C\D和Q345C\D等材质，及日标（SS400\SM490A、B\SN490B），美标（A36\A572\A992）和欧标英标（S235\S275\S355）等外标H型钢。

# 工槽钢可供资源一览表

心灵驿站  
MIND INN

| 热轧工字钢              |              |              |      | 热轧槽钢               |              |              |      |
|--------------------|--------------|--------------|------|--------------------|--------------|--------------|------|
| 执行标准: GB/T706-2008 |              |              |      | 执行标准: GB/T706-2008 |              |              |      |
| 型号                 | 规格尺寸         | 理论重量<br>kg/米 | 常用长度 | 型号                 | 规格尺寸         | 理论重量<br>kg/米 | 常用长度 |
| I10                | 100*68*4.5   | 11.261       | 6或9  | [5                 | 50*37*4.5    | 5.438        | 6    |
| I12                | 120*74*5     | 13.987       | 6或9  | [6.3               | 63*40*4.8    | 6.634        | 6    |
| I14                | 140*80*5.5   | 16.89        | 9    | [8                 | 80*43*5      | 8.045        | 6    |
| I16                | 160*88*6     | 20.513       | 9    | [10                | 100*48*5.3   | 10.007       | 9    |
| I18                | 180*94*6.5   | 24.143       | 9    | [12                | 120*53*5.5   | 12.06        | 9    |
| I20a               | 200*100*7    | 27.929       | 9或12 | [14a               | 140*58*6     | 14.535       | 9    |
| I20b               | 200*102*9    | 31.069       | 9或12 | [14b               | 140*60*8     | 16.733       | 9    |
| I22a               | 220*110*7.5  | 33.07        | 9或12 | [16a               | 160*63*6.5   | 17.24        | 9    |
| I22b               | 220*112*9.5  | 36.524       | 9或12 | [16b               | 160*65*8.5   | 19.754       | 9    |
| I25a               | 250*116*8    | 38.105       | 9或12 | [18a               | 180*68*7     | 20.174       | 9或12 |
| I25b               | 250*118*10   | 42.03        | 9或12 | [18b               | 180*70*9     | 23           | 9或12 |
| I28a               | 280*122*8.5  | 43.492       | 12   | [20a               | 200*73*7     | 22.637       | 9或12 |
| I28b               | 280*124*10.5 | 47.888       | 12   | [20b               | 200*75*9     | 25.777       | 9或12 |
| I30a               | 300*126*9    | 48.084       | 12   | [22a               | 220*77*7     | 24.999       | 9或12 |
| I30b               | 300*128*11   | 52.794       | 12   | [22b               | 220*79*9     | 28.453       | 9或12 |
| I30c               | 300*130*13   | 57.504       | 12   | [25a               | 250*78*7     | 27.41        | 9或12 |
| I32a               | 320*130*9.5  | 52.717       | 12   | [25b               | 250*80*9     | 31.335       | 9或12 |
| I32b               | 320*132*11.5 | 57.741       | 12   | [25c               | 250*82*11    | 35.26        | 12   |
| I32c               | 320*134*13.5 | 62.765       | 12   | [28a               | 280*82*7.5   | 31.427       | 12   |
| I36a               | 360*136*10   | 60.037       | 12   | [28b               | 280*84*9.5   | 35.823       | 12   |
| I36b               | 360*138*12   | 65.689       | 12   | [28c               | 280*86*11.5  | 40.219       | 12   |
| I36c               | 360*140*14   | 71.341       | 12   | [30a               | 300*85*7.5   | 34.463       | 12   |
| I40a               | 400*142*10.5 | 67.598       | 12   | [30b               | 300*87*9.5   | 39.173       | 12   |
| I40b               | 400*144*12.5 | 73.878       | 12   | [30c               | 300*89*11.5  | 43.883       | 12   |
| I40c               | 400*146*14.5 | 80.158       | 12   | [32a               | 320*88*8     | 38.083       | 12   |
| I45a               | 450*150*11.5 | 80.42        | 12   | [32b               | 320*90*10    | 43.107       | 12   |
| I45b               | 450*152*13.5 | 87.485       | 12   | [32c               | 320*92*12    | 48.131       | 12   |
| I45c               | 450*154*15.5 | 94.55        | 12   | [36a               | 360*96*9     | 47.814       | 12   |
| I56a               | 560*166*12.5 | 106.316      | 12   | [36b               | 360*98*11    | 53.466       | 12   |
| I56b               | 560*168*14.5 | 115.108      | 12   | [36c               | 360*100*13   | 59.118       | 12   |
| I56c               | 560*170*16.5 | 123.9        | 12   | [40a               | 400*100*10.5 | 58.928       | 12   |
| I63a               | 630*176*13   | 121.407      | 12   | [40b               | 400*102*12.5 | 65.208       | 12   |
| I63b               | 630*178*15   | 131.298      | 12   | [40c               | 400*104*14.5 | 71.488       | 12   |
| I63c               | 630*180*17   | 141.189      | 12   |                    |              |              |      |

## 弯腰拾起的尊严

很久以前,一位挪威青年男子漂洋过海到了法国,他要报考著名的巴黎音乐学院。考试的时候,尽管他竭力将自己的水平发挥到最佳状态,但主考官还是没能录取他。

身无分文的青年男子来到学院外不远处一条繁华的街道,勒紧裤带在一棵树下拉响了手中的琴。

他拉了一曲又一曲,吸引了无数人驻足聆听。

饥饿的青年男子最终捧起自己的琴盒,围观的人们,纷纷掏出钱来,放在了琴盒里。一个无赖鄙夷地将钱扔在青年男子的脚下。

青年男子看了看无赖,弯下腰拾起地上的钱,递给无赖说:“先生,您的钱丢在了地上。”

无赖接过钱,重新扔在青年男子的脚下,傲慢地说:“这钱已经是你的了,你必须收下!”青年男子再次看了看无赖,深深地对他鞠了个躬说:“先生,感谢您的资助!刚才您掉了钱,我弯腰为您捡起。现在我的钱掉在了地上,麻烦您也为我捡起!”

无赖被青年出乎意料的举动震撼了,最终捡起地上的钱放入青年男子的琴盒,然后灰溜溜地走了。

围观的人群中有双眼睛一直默默关注着青年男子,他就是刚才的那位主考官。他将青年男子带回学院,最终录取了他。这位青年男子叫比尔撒丁,后来成为挪威小有名气的音乐家,他的代表作是《挺起你的胸膛》。

当我们陷入生活最低谷的时候,有时会招致一些无端的蔑视;当我们处在为生存苦苦挣扎的关头,有时会遭遇肆意践踏你尊严的人。针锋相对的反抗是我们的本能,但往往会让那些缺知少德者更加变本加厉。我们不如以理智去应对,以一种宽容的心态去展示并维护我们的尊严。那时你会发现,任何邪恶在正义面前都将无法站稳脚跟。有的时候,弯下的是腰,但拾起来的,却是你无价的尊严!

## 天平

有一位面包店的老板气冲冲到法院,控告长年供应他鲜奶油的农场主人诈欺。

法官开庭审理这个案件,针对面包店老板提出的控诉,指称农场主人在供应鲜奶油时,苛扣鲜奶油的斤两这件事,询问农场主人是否有什么答辩。

农场主人莫名其妙地被法院传讯,直到此时才搞清楚是怎么一回事,他不服地对法官说,每次所运用的鲜奶油,重量都事先自行秤过,绝不会有斤两短少的事情发生,他认为这应是一场误会。

面包店的老板听到这样的辩词,马上提出有力的证据,将农场主人前一天刚送到、犹未开封的鲜奶油,呈上堂前交给法官。法官见到这罐鲜奶油的包装上写着重量是一公斤,但实际秤出来,却只有八百多克的重量。

法官当下便生气地质问农场主人,重量明明短缺了这么多,竟然还敢睁眼说瞎话地狡辩。农场主人无辜地向法官表白,他在乡下地方,农场中没有磅秤,一向都是用传统的天平来秤重量。而他每次运送鲜奶油给面包店的老板时,总会顺便买一公斤重的面包回农场,做为一家大小的餐点。为了省事,农场主人总是在天平一端放上买回来的一公斤面包,另一边则是摆上相等重量的鲜奶油,准备下次给面包店老板送货。

法官听完农场主人的陈述,望着满脸涨得通红的面包店老板,真不知道这个案子该怎么样来下判决。

有个俗谚是这样说的:我们总是喜欢用放大镜,来审视别人不尽完善之处;但对于自己的缺点,却喜欢使用望远镜,仿佛它根本不在我们身边一般。您是不是也是这样呢?